

济南卡车制造公司——

聚焦“三精”管理 筑牢品质根基

□ 王军

2025年，济南卡车制造公司总装二部以质量为核心抓手，提出了“精力集中、精心操作、精益求精”工作理念，在生产一线掀起质量提升变革，用实际行动诠释匠心铸品质的深刻内涵，为产品质量升级注入强劲动力。

精力集中，锚定质量第一关。设备运转前，员工严格执行流程点检，小到一颗螺丝的松紧、一个传感器的校准都细致排查；操作过程中，大家心无旁骛，将精力全部倾注于手工工序；产品发交时，质量隐患清查做到“零遗漏”。为强化这一意识，总装二部推行每日质量巡检机制，班组长带队，对各岗位执行情况实时监督；同时开展“岗前五分钟专注训练”，通过简单的注意力集中练习，让员工快速进入工作状态，把“一次做对”从任务要求转化为肌肉记忆，让精力集中成为贯穿生产始终的行为习惯，筑牢质量根基。

精心操作，守护工艺生命力。总装二部打破“工艺文件是抽屉里的手册”这一常规认知，将工艺文件升级为操作台上的“导航系统”。员工们不再是机械翻看手册，而是借助可视化、标准



化的工艺指引，精准把控每一个操作细节。从零部件装配的先后顺序，到扭矩控制的精确数值，再到外观检测的细微标准，都严格遵循工艺要求执行。以关键部件装配为例，员工按照工艺“导航”，精准对齐安装点位，控制紧固

力度，确保产品性能稳定，让精心操作成为守护工艺生命线的坚实保障，让每一件产品都体现匠心。

精益求精，冲刺“零缺陷”目标。面对质量提升的更高追求，QC小组主动聚焦“降低分装错漏装”难题。总装

二部小组成员们深入生产现场，梳理分装流程中的潜在风险点，创新设计出3套防错工装。这些工装如同“质量卫士”，在关键工序环节发挥作用，将错漏装风险扼杀在源头，推动关键工序精准率向100%冲刺。正如车间张主任常激励大家的：“多问一句‘还能更好吗’就能离完美更近一步。”这种精益求精的态度，促使员工们不断审视现有工作，从工装优化到操作手法改进，持续寻找质量提升的突破点，向着“零缺陷”目标坚定迈进。

如今，总装二部“三精”管理带来的改变随处可见，如同引发了一场化学反应。在班组交流场景中，“质量互保结对”模式成为亮点；在生产过程中，互相监督、分享经验，遇到质量疑问及时沟通解决。

总装二部将全力推进“三精”管理经验标准化，梳理“精力集中、精心操作、精益求精”在各工序、各岗位的实施细则，形成可复制、可推广的质量提升模板，让这把质量“金钥匙”，开启更多产线的品质升级之门，为企业高质量发展持续赋能，在追求卓越品质的道路上稳步前行。

着重抓好过程质量提升；供应件质量提升由质量部牵头，完成供应商质量改进与售后表现评价，实现供应件售后率下降50%；通过推进top100工作，实现3/6mis达标、单台售后索赔率下降50%；售后服务质量提升由销售部落实，实现覆盖及业务能力提升、及时率100%。7月15日前已实现设计问题100%闭环、工艺文件一致性≥98%等阶段性突破。

如今，随着“动态识别、持续改进”机制的深化，第二批、第三批问题清单陆续下发，监督小组全程跟踪改进效果，质量提升的长效体系逐步完善。第一批754项问题顺利整改，“人机法”类关键问题的攻克让成效初步显现。

大同齿轮公司将持续聚焦核心环节，以全员质量意识的深化与管理体系的迭代，让“零缺陷”从目标变为现实，用过硬品质为企业高质量发展保驾护航。

以攻坚之姿筑牢质量基石

——大同齿轮公司全面推进质量提升工作

□ 张艺宁

自6月28日“质量提升启动会”吹响攻坚号角以来，大同齿轮公司上下以“质量是企业生命线”为信念，锚定“强基固本，精准作业，打造质量‘零缺陷’班组”目标，掀起一场全员参与、全流程覆盖的质量提升热潮，用体系化行动与硬核举措，筑牢企业高质量发展的品质基石。

质量部进一步以“精准识别、高效改进、长效提升”为目标，推动质量提升向纵深发展，并以问题为导向，迅速构建起“问题提出—认领—调研—分析—整改—验证”的闭环管理机制。

在此期间，质量部已组织2次调度会，推动问题清单的识别、认领及下一步改进措施的实施，并组织针对工艺类、质量类、现场类、售后类等典型问题制定专项提升计划。

从7月10日起，职能部门与加工部协同发力，仅用5天便完成754项覆盖工艺、质量、现场、售后等领域的问题认领。目前，正按计划推进调研分析与整改落地，确保全流程管控下问题“清零”。针对典型问题，质量部分类施策：体系效能提升从文件优化与流程规范入手，以“制度+执行”双

轮驱动强化体系有效性。如依据上半年成熟度自评及评审结果，制定下半年体系文件成熟度评价计划，培训部门内审员、开展质量管理体系知识宣贯培训等，持续夯实体系根基。

全流程质量管控在设计、工艺、过程等六大维度同步攻坚。设计质量提升由技术团队主导，7月15日前实现设计问题按期关闭率100%、图纸有效传递；工艺质量提升依托工艺工程部，达成工艺文件一致性≥98%、工艺有效性100%、变更管理问题0的目标；各部门齐抓共管推进班组质量管理，

质量铸魂 匠心致远

□ 靳萧义

督检查，实现了质量管理的规范化、系统化。同时，公司不断引进先进的质量管理方法和工具，持续优化质量管理体系，为产品质量保驾护航。

创新驱动，提升质量技术水平

技术创新是提升质量水平的关键。公司高度重视技术研发和工艺改进，不断加大质量技术创新的投入力度。通过引进先进设备、优化工艺流程、开发新型材料，持续提升产品的质量性能。同时，鼓励员工开展质量改进活动，激发创新活力，推动质量技术不断进步。在创新驱动下，公司的产品质量稳步提升，市场竞争力不断增强。

文化浸润，培育质量行为自觉

质量文化建设的最终目标是让追求卓越成为全体员工的行为自觉。公司通过开展形式多样的质量文化活动，营造浓厚的质量氛围。质量知识竞赛、技能比武、标兵评选等活动，激发了员工参与质量管理的热情；质量故事分享、经验交流、案例剖析等形式，促进了质量文化的传播；质量承诺、责任公示、绩效挂钩等机制，强化了员工的质量责任意识。在这些活动的推动下，“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的



文化氛围日益浓厚。

持续改进，追求质量永无止境

质量提升永远在路上。公司建立了完善的质量持续改进机制，通过定期开展质量分析、组织质量评审、实施质量改进项目，不断发现和解决质量问题。同时，积极学习借鉴行业先进经验，对标国际一流标准，推动质量管理水平持

续提升。在这种持续改进的文化熏陶下，追求卓越已经成为全体员工的坚定目标。

质量文化建设是一项系统工程，需要持之以恒、久久为功。济南橡胶件公司将以更加坚定的信念、更加有力的举措，持续推进质量文化建设，让质量真正成为企业最亮丽名片，为实现高质量发展提供坚实保障，为打造世界一流企业注入强大动力。

今年以来，济南轻卡制造公司深入贯彻集团公司党委部署要求，将学习教育作为提升内部管理水平、改进工作作风、推动工作高质量发展的重要契机，引导广大干部职工深刻领会中央八项规定精神的核心要义和实践要求，通过深化实施“四雁”工程，切实将作风建设融入日常工作中，确保学习教育取得实效，为推动企业高质量发展提供了坚强保障。

班子领学促学，发挥“头雁”效应。济南轻卡制造公司党总支班子成员秉持“先学一步、学深一层”的理念，充分发挥“头雁效应”。学习教育启动之初，党总支召集班子成员开展“学规矩纪强作风”专题读书班，通过“集中研学+个人深学”“案例剖析+研讨交流”等方式，深入学习中央八项规定及其实施细则精神，引导班子成员以身作则、严守纪律红线，坚决抵制“四风”问题，切实强化内部管理，为全体职工树立标杆。班子成员落实基层党建联系点制度，前往联系点支部讲授“作风建设永远在路上”专题党课，为持续深化作风建设注入强劲动力。

组织多元活动，激发“群雁”活力。济南轻卡制造公司精心策划、有序组织各类学习活动，确保中央八项规定精神学习教育全覆盖、无死角。针对领导干部群体，党总支先后开展春节节前廉洁集体谈话会、“百年党史、波澜壮阔”开年“第一课”党课、“铃车之鉴”及“零容忍”廉洁警示教育、“一岗双责”承诺书签订、典型案例警示教育会等，全面加强领导干部的廉洁自律意识，明确责任担当；针对全体党员群体，切实发挥党支部的战斗堡垒作用，充分利用“三会一课”、主题党日等形式，系统学习中央八项规定精神、深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求等内容，由支部书记领学解读，确保全体党员学深悟透，同步借助“重汽云学苑”每季度推送作风建设学习内容，并通过线上答题、知识竞赛等方式检验学习成果，进一步巩固学习效果；针对职工群体，利用公司内部网站等载体，广泛宣传中央八项规定精神，及时报道学习教育进展和成效，营造浓厚的学习氛围，确保学习教育取得实实在在的效果。

利用红色资源，激励“雁阵”奋飞。济南轻卡制造公司组织党员代表前往山东省档案馆开展“以史为鉴、开创未来”主题党日，集中观看中国共产党山东历史展览，通过一幅幅珍贵的照片、一份份详实的资料，深入了解党的光辉历程和山东人民的奋斗足迹，不仅增强了党员的党性修养，更进一步推动了作风建设的深入开展。

广泛开展自查，营造“鸿雁”生态。济南轻卡制造公司先后组织各部门深入开展违规经商办企业自查和违规吃喝自查自纠活动，要求全体干部职工如实报告个人有关事项，确保排查准确到位。同时，公司加强监督检查，定期对干部职工进行提醒谈话，强化纪律规矩意识，切实维护公司风清气正的良好政治生态。

通过系统化学习教育，济南轻卡制造公司全员纪律意识显著增强，工作作风持续转变，作风建设无止境，在今后的工作中，济南轻卡制造公司将建立长效机制，持续巩固拓展学习教育成果，为企业高质量发展提供坚强作风保障。

工艺研究院——

加速推动“三大核心”系统建设

□ 李村村

为深入落实集团公司“向一线聚焦、在一线成长”的号召，近日，工艺研究院召开“新起点、新征程、新目标，新工艺再启航”全体员工大会。会议明确了工艺研究院在集团战略中的核心使命与未来蓝图。

会议强调，本次改革不仅是职责调整，更是构建集团“全域覆盖、标准统一、数据驱动”正向工艺保障体系的关键一步。工艺研究院将加速推动“三大核心”系统建设与协同攻坚。全新打造分层级的工艺管理体系，优化工艺管理能力，精准管控关键过程能力，构建工艺专家体系与工艺能力红绿灯机制，打造集团级、厂级、车间级的三级工艺管理体系，支撑工艺决策；全面重塑工艺工作标准化体系，借鉴阅兵管理模式，推进日常工作与工艺技术的全面标准化，发布《集团工艺标准白皮书》，统一规范集团工艺标准，消除冗余；全方位构建工艺能力支持体系，围绕“人机料法环测”核心要素，系统性构建工艺能力提升体系，聚焦共性难点痛点，专项攻坚力矩衰减防治、底盘锈蚀防控、CPK提升等。

会议为全体员工指明了方向，注入了强大动力。各所领导干部及员工代表登台表态发言。大家围绕新目标畅谈工作思路，表达担当决心，展现出积极响应改革部署、全力以赴推进工作的坚定信心和昂扬斗志。

会上，全体领导干部和员工庄严宣誓：“新起点、新征程、新目标，新工艺再启航！”铿锵誓言响彻会场，充分彰显了工艺研究院全体员工攻坚克难、使命必达的铁血决心，以及全院上下“一家人、一条心、一起干、一定成”的磅礴意志与团结精神！

工艺研究院将站在全新起点，以清晰的目标、系统的规划和饱满的热情，为支撑集团战略、赋能产品升级贡献集体智慧和力量。



济南车桥公司——

数字化转型 让加工中心“开口说话”

□ 时孟孟

近日，一款由济南车桥公司桥壳加工车间自主加装的“加工中心语音提示”系统在桥壳机加工产线上突然“走红”。

桥壳加工车间曼技术桥壳机加工生产线加工大盘面工序面临品种多、加工程序复杂等问题，操作人员调整工装、刀具频繁，生产操作中容易错用程

序，从而造成质量事故。每一个小的疏漏都可能给产线生产的平稳运行带来较大影响。如何消除误用程序这一质量隐患，车间设备维修人员和班组骨干一起讨论，决定让设备“开口说话”，将加工开始的提示语音播报出来。

然而想要让设备“学会说话”绝非

易事，团队成员们一边盯现场、下班组，收集一线职工的语音提示需求，一边编程序、录语音，测试软件响应能力。当测试第N次报错崩溃时，维修团队成员感慨：“让设备说话比教孩子说话都难。”调侃过后，团队继续着手下一场测试。最终，这款“加工中心语音提示”系

统愈发完善。当该系统首条语音“自动加工已开始，请确认程序”清晰的播报声响起，全体攻关人员激动万分，喜出望外。

一线职工开心地说：“能听到语音提醒就像多了个AI搭档在身边保驾护航，心里踏实多了。”



十八载“铆出”真章“答卷”

——记集团公司 2024 年度优秀共产党员张玉斌

□ 孙迎

扎根装配一线十八载，从初学看图、拜师学艺的青涩学徒，蜕变为如今能为整条产线精准“号脉问诊”的党员骨干，张玉斌的成长足迹，正是“党建红引领智造蓝”的生动写照。作为 2024 年度中国重汽集团优秀共产党员，他常说：“党员的本事，得在生产线上见真章。”这句朴实的话语，凝结着他对智能制造的执着追求，更诠释了一名一线党员最本真的坚守。

产线边的“探索者”

2007 年，刚从学校踏入装配车间的张玉斌，面对复杂的装配图纸与标准化的流水线，心中充满敬畏却也跃跃欲试。他深知书本知识与实际操作之间的鸿沟，唯有靠汗水与智慧方能填平。

“王师傅，这个部件的装配顺序，图纸标注和实际操作为何有微妙的差别？”经验丰富的老师傅赞许地点点头：“小张，观察挺细！图纸是标准，但生产线是活的。这细微调整是几代师傅摸索出的经验，为的是更顺滑的装配流程和更高的效率。你得学会‘读’懂生产线的‘语言’。”这番话让张玉斌豁然开朗。从此，车间里多了一个“善问”和“善看”的身影。他严守操作规程，工余时间专注观察产线运行，记录工位衔接节奏、设备状态和零件差异。正是这份持续观察，让他发现铆轴承外圈工位的一个细节——员工频繁手动敲击铆接，既费力又影响效率，铆点均匀性也有待提升。

“李工，手动敲击不仅耗体力，速度和稳定性是不是也有提升空间？”张玉斌利用生产间隙主动和同事交流，随即翻开笔记本展示改进草图。“改成气动铆接如何？加装冲击装置既能省力提速，又能控制力度深度，保证质量稳定。”老李细看草图后眼睛一亮：“这思路活泛！气动劲儿大还稳，我看行！”

经过评估，这个“手动改气动”的方案被迅速采纳实施。小小的改造显著降低了操作者的劳动强度，提升了装配效率与质量稳定性。初露锋芒的改进，埋下了他深耕产线创新的种子。

团队里的“引路人”

2020 年，张玉斌光荣加入中国共产党。胸前的党员徽章，让肩头责任更添分量。“以前琢磨怎么把自己的活儿干到最好，现在更要带着大伙儿一起干得更漂亮、更高效。”他把这句话郑



创新途的“前行者”

重写在党员学习笔记扉页。“党员的本事，得在生产线上见真章”也从口头禅化作行动信条。

这份信条首先转化为“传帮带”的自觉。新实习生小王装配助力缸支架时屡屡受挫，急得满头大汗。张玉斌没有代劳，而是带他到操作区：“别急，你看，这一步的关键在于两点。”张玉斌拿起零件分解示范：“一要找准制动片摩擦片和制动弹簧的中心点；二要稳拿制动器端盖。来，感受一下‘到位’的手感……”在他的耐心引导下，小王动作渐趋熟练。当首次独立完成完美装配时，小王额头挂着汗珠，眼里却闪烁着自信。张玉斌欣慰笑道：“这感觉对了！‘手感’是咱装配工的‘法宝’，熟能生巧！”

这样的场景是张玉斌“带徒”的日常。他不仅传授操作技巧，更培养新人的规范意识与问题思维：“手上功夫要硬，心里标准更高。咱们装的不仅是零件，更是产品的可靠性和用户的安全。”在他的悉心浇灌下，小王这株“新苗”茁壮成长，从一名青涩学徒，迅速成长为试车班组的“全能工”，荣获中国重汽集团“2024 年度种子工匠”。看着徒弟的成长与荣誉，张玉斌深感：这正是党员价值在生产线上的生动体现。

前壳端盖涂脂工序也曾是老大难问题，传统刷脂方式不仅涂胶不均影响密封性能，而且效率极低。张玉斌灵机一动：“用 3D 打印试试！”他带领团队反复设计、打印、测试，终于研制出前壳端盖涂脂工装。该工装通过精准的结构设计，能均匀地涂抹油脂，彻底解决了涂胶不均的问题，效率也提升了三成以上。

截至 4 月底，车间成功打印并应用于现场的工装多达 20 种。这些工装就像一个个“得力助手”，让生产效率大幅提升，产品质量也更有保障。

如今，工人们熟练地使用着 3D 打印工装，张玉斌看着这一切，心中充满了自豪。他知道，3D 打印技术为生产注入了全新活力，而这仅仅是个开始。未来，还有更多的可能性等待他们去探索，他将带领团队在创新的道路上继续前行，为企业的发展贡献更多力量。

从青涩学徒到党员骨干，张玉斌以一项项创新突破擦亮“先锋”本色；他把初心深深融入每道工序，让“工匠精神”在智能浪潮中绽放时代光华。在“制造”迈向“智造”的壮阔征程上，张玉斌如同一颗永不松动的“螺丝钉”，以共产党员的执着坚守与锐意创新，为企业高质量发展持续注入澎湃动能。



济南发动机厂售后服务室共有 32 人，主要负责国内外发动机售后技术支持、旧件验收和故障分析等工作。这支队伍 365 天坚守不怠，凭借高效响应与精湛技艺，一次次化解难题、排除故障，守护着中国重汽每一位客户的行车安全。

冰城速攻：千里驰援战严寒

“喂，秦工，现在有一批紧急出口的整车发动机报故障码‘限扭’，需要立即过来排查，否则将严重影响交付时效！”2024 年元旦前夕，正当节日的喜庆氛围渐浓之际，一则来自国际公司满洲里口岸的紧急改制需求让售后服务室的气氛瞬间凝重起来，时值跨年，连续数月奔波在外的售后人员已踏上回家的路途，准备欢聚团圆。

然而，在接到客户的紧急支援请求后，这些刚到家的售后服务人员没有丝毫犹豫：“口岸那边等不了！我去！”刚进家门的陈忠生，放下行李就在工作群里第一个响应。紧接着，韩逢玉、王传军、孟令广、闫怀荣等人的“报名”信息一条条迅速刷屏。“算我一个！”“家里安顿好了，随时出发！”不到半小时，一支由 7 名骨干组成的“满洲里应急攻坚小组”便集结完毕。此次任务时间紧迫，内容繁重，且满洲里地区正值严寒时节，小组成员们来不及购买御寒大衣，只是简单收拾了行李，背起检测电脑便匆匆赶往机场。从接到指令请求，到奔赴机场，全程不足 6 小时。

凌晨的满洲里，气温骤降至-30℃。空旷的口岸露天停车场寒风如刀，雪被狂风卷成白烟，笔记本电脑在极寒下电池性能急剧衰减，工作进度受阻。“这不行！机器扛不住冻，耽误时间啊！”杨心闯毫不犹豫地脱下自己的大衣裹住电脑。“电脑比人娇贵，咱们抗冻！”杨心闯搓着冻得发红的手，声音在寒风中却异常坚定。

就这样，在滴水成冰的满洲里口岸，这群“发动机卫士”用近乎原始的“体温保温法”和最朴素的协作精神，与时间赛跑、与严寒抗争。终于，在接力鏖战 20 小时后，售后服务人员重新刷写程序，所有发动机故障障成功清除，顺利交付。此时，疲惫不堪的队员们才长长舒了一口气，冻得发紫的脸上露出了如释重负的笑容。

经销商看着这群睫毛挂霜、耳朵冻伤却眼神坚毅的售后服务人员，感慨万分：“都说重汽服务好，这次是真见识了！”

昼夜跟车：千钧重压解心结

在售后服务中，发动机偶发性故障是“顽疾”，不仅考验技术，更考验沟通的智慧与服务的韧性。2025 年 5 月，山东菏泽的一位用户因车辆动力不足、油耗偏高，情绪异常激动，扬言要维权，事态一触即发。

作为一名深耕售后服务 13 年、解决过数千起售后问题的售后服务骨干人员，杨心闯临危受命，他深知，此刻任何推诿或技术术语都可能火上浇油。他第一时间赶到现场，耐心倾听用户的抱怨和诉求。“大哥，您别急，车出问题耽误您挣钱，挨谁谁生气！您放心，这问题我一定给您查到底，弄不明白我绝不走！”杨心闯诚恳的话语和换位思考的态度，让用户的怒火逐渐平息。经过反复沟通解释发动机动力和油耗的相关原理并给出排查方案，保证排除故障，用户终于同意配合运营跟车。

然而，跟车过程远比预想的艰难。司机师傅因长期受车辆问题困扰，情绪不稳定，甚至发出警告。杨心闯顶住压力，他一边利用停车休息间隙，拿着手电筒钻入车底检查着每一个与发动机故障相关的零部件；一边在行驶途中，实时监控发动机运行数据，捕捉每一丝异常波动。

三天两夜，行程 1200 多公里，杨心闯承受着巨大的精神压力，凭着多年的售后经验和反复排查，最终确认是液力缓速器偶发故障导致车辆运行异常。为确保问题彻底解决，让客户安全放心驾驶，在更换液力缓速器后，他又主动跟车 300 公里进行验证。

当车辆动力明显恢复，油耗显著下降的数据摆在眼前时，用户脸上的阴霾终于散去。他紧紧握住杨心闯的手，满是歉意和感激：“抱歉了杨老师，我们卡车司机最怕车辆在路上出问题，路上的时间就是金钱，车就是我们的命，我们着急呀，这一路我态度不好也请理解，以后就认准咱重汽的服务了！”

载誉而归：千锤百炼铸匠心

正是凭借售后服务室这种不畏艰难、客户至上的精神，以及日复一日磨砺出的精深技能，济南发动机厂售后服务团队赢得了广泛赞誉。团队荣获集团级“营销服务竞赛先进集体”称号。杨心闯、陈忠生、范振永等 23 名同志更是以精湛技艺和突出贡献，先后荣获中国重汽集团“种子工匠”、济南发动机厂 2023 年度技术创新能手、2023 年度第四季度劳动竞赛质量竞赛先进个人等集团级荣誉 9 项、公司级荣誉 33 项。

这些荣誉背后，是无数次风雪兼程和通宵达旦。“这些荣誉，是压力更是动力。”获得集团公司“种子工匠”称号的范振永坦言：“每一次紧急救援，每一次疑难排故，都是对我们技能和心态的考验，客户满意的笑容，就是对我们最好的奖励。”质量部负责人祝平补充道：“在售后服务室，没有‘不可能’，只要客户需要，再难、再急，我们都会想尽一切办法顶上。这份工作，干的是技术，拼的是责任心，守的是重汽的金字招牌。”

济南发动机厂售后服务室全体成员始终将“客户满意是我们的宗旨”这一企业价值观内化于心、外化于行。他们想客户之所想，急客户之所急，无论寒暑昼夜，无论路途远近，始终冲锋在服务保障的最前线，为客户提供高效、精准、温暖的支持，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神，为企业的高质量发展保驾护航。



『-30℃』的担当与『1200km』的坚守

□ 张雅儒 陈玉 马文斌

一家人 一条心 一起干 一定成



为助力 2025 届新入职员工顺利完成角色转变，提振团队士气、凝聚发展力量，近日，济南变速箱厂、济南发动机厂、济南卡车制造公司、济南部件公司分别组织系列迎新活动，彰显了企业人文关怀，深化了企业与新员工的双向认知，有效营造出积极向上、团结互助的文化氛围，为新员工快速适应环境、增强归属感提供有力支撑。

李梦泽 陈欣 钟应时 部景艳

艾草之香

□ 吴涛

之物。一群黑山羊、几头老黄牛，在一个放羊娃的扬鞭中向大山深处进发而去……

山间的风裹挟着草木的清气，艾草的气息便在其中若隐若现。羊儿啃着坡上的嫩草，牛蹄踏过青石发出闷响，我总爱把晒干的艾草揉碎了装在布兜里，走累了就坐在树荫下，掏出火石擦出火星，看那点青烟悠悠地升起。

蚊虫最怕这味道，嗡嗡声一下子就远了。黄牛会凑过来蹭我的胳膊，鼻尖带着草叶的湿凉，仿佛这艾香是山间的暗号，连牲畜都认得。有时遇上突如其来的阵雨，慌乱中把艾草往怀里揣，雨水打湿了衣襟，却带不走那股子辛辣又温暖的香，反倒让它更浓烈了些，混着泥土的腥气，成了独属于山野的味道。傍晚赶着牛羊回家，夕阳把影子拉

得老长，布兜里的艾草已经半干，香气却愈发醇厚。奶奶总在院门口等我，手里攥着新编的艾绳，见我回来便笑着迎上来：“这艾香沾了山气，驱蚊才更灵呢。”她的袖口沾着艾草的绿汁，指尖的纹路里都嵌着淡淡的黄，说话时，晚风把她鬓角的白发吹得轻颤，艾香便在祖孙俩的谈笑里，漫过门槛，漫进檐下亮起的灯里。

后来离开山里，城市的夏夜满是汽车尾气的味道，偶尔在药店里看到包装好的艾草，总忍不住买上一把。点燃时，那熟悉的香气漫开来，恍惚间又看见坡上的牛羊，看见奶奶编艾绳时佝偻的背影，看见那时的自己坐在青石上，看艾烟像条细细的带子，一头系着山间的岁月，一头系着远走的乡愁。

奶奶家门前种了一圃艾草，春末夏初，艾香总会布满整个庭院。

于艾草，自己总有些说不清的情愫。记事起，艾香便萦绕于牛棚、羊圈，袅袅升腾，余香不断。

小时候，家里很穷，自己睡觉的地方就在羊圈旁边。每到深夜，蚊虫集聚，甚是难忍。每当此时，爷爷总会点燃一条艾绳（用艾草打的绳结），让艾香充满整个屋子，将蚊虫驱走，自己也在艾香中沉沉睡去……

老人常讲，艾草属于至阳之物，益处多多。艾草收获之际，即是艾绳编制之时。家家、户户、人人，将新鲜艾草攥把、打结、编绳，在烈日下曝晒，直至干洁。

作为地地道道的山里娃，夏季放羊放牛是必不可少的，艾草也便成了必备

观热
察点

豪沃重卡系列车型斩获行业大奖 定义商用车价值新标准

在商用车领域,保值率、能效表现及市场口碑是衡量产品力的核心指标。豪沃 TX7 牵引车、新能源自卸车及豪沃 MAX 载货车三大车型凭借硬核技术、卓越性能与用户实证,分别斩获行业权威奖项,以差异化优势满足用户对“低运营成本、高收益回报、长生命周期价值”的多元化需求。

豪沃 TX7 牵引车： 以“保值率+燃油性”重构运营经济学

作为“2025 全国商用车优秀保值率车型”,豪沃 TX7 牵引车凭借低油耗、高收益、高保值,实现用户收益最大化。燃油经济性行业领先。豪沃 TX7 牵引车搭载高效动力链与燃烧优化技术,综合节油达 15.5%。驾驶室低风阻设计+低滚阻轮胎形成协同降耗体系,年均节省燃油成本超 3 万元(按年运营 15 万公里测算)。

高可靠出勤保障。作为高效赚钱机器,豪沃 TX7 牵引车的出勤率持续碾压同级,车辆采用国际精工配套体系,并历经超 1000 万公里的全区域累计验证,以严苛测试确保卓越品质。无论是高温、高原还是高寒等极限工况,皆能轻松应对,以稳定性助力用户创富无忧。

高保值率见证运营价值。豪沃 TX7 牵引车的可靠耐用性经用户实际运营验证,关键部件采用超长寿命设计,随使用时间不断凸显,使用越久越显价值。全国 7200+服务站覆盖,24 小时服务响应,配件无忧养护省心,带来保值和增值的双重保障。

豪沃新能源自卸车： 五项金奖背后的“技术全域突破”

凭借卓越性能与市场认可,豪沃 TX 新能源自卸车在“2025 EC-PAC 全国新能源商用车性能评价公益赛”赛事中斩获全能金奖、动力金奖、节能金奖、续驶金奖、能量回收金奖五大奖项,成为工程运输领域的标杆车型。

动力与续航双突破。搭载 490kW



超大功率电机,动力澎湃,重载起步轻松自如,复杂路况脱困能力强;匹配 600kWh 大容量电池组,续航里程超 400 公里,轻松满足渣土运输全天高强度作业需求。

节能技术再升级。豪沃新能源自卸车第三代智能节能包,通过创新场景化控制策略精准匹配不同工况需求,可降低综合能耗 10~15%;其行业领先的集成式热管理系统突破-20℃低温启动限制,在严寒环境下电池性能稳定如一,完美适应全国各气候区域的运营需求,让车辆在季节变化中始终保持高效运营,真正实现全天候无忧作业。

豪沃 MAX 载货车： 销量冠军的“高效承载哲学”

豪沃 MAX 载货车在“见证中国品牌力量·2025 中国商用车品牌营销盛典”上荣耀加冕,以绝对实力摘得“最畅销载货车型”桂冠。

黄金动力组合。豪沃 MAX 搭载 MC+WP 定制版发动机,拥有 6.87L-7.4L 黄金大排量,超宽经济转速区间带来更优燃油经济性。290-350 匹超大马力和 1200-1400N·m 超大扭矩的强劲组合,让澎湃动力随叫随到,助用户在运输路上快人一步,重新定义高效运输新标准。

科学降重设计。整车采用创新材料、先进工艺和前沿技术实现科学降重,同时配备高强度曼技术车架,在保证承载力的前提下实现整车轻量化。

让用户既能轻装上路又能载货无忧,致富之路更加轻松简单。

千万公里实证品质。豪沃 MAX 载货车历经严苛验证,全区域累计测试超 1000 万公里,适应各种极端工况挑战;关键总成经过超过 30000 小时的台架验证,以百万公里级的极限测试确保卓越品质,为用户的运输事业保驾护航。

在商用车从工具属性向“创富资产”升级的当下,豪沃重卡通过精准的产品定义与技术创新,持续为用户提供“更低 TCO (全生命周期成本)、更高 ROI (投资回报率)”的运输解决方案。无论是长途物流、工程运输还是城配领域,豪沃系列车型正在用奖项与销量证明——选对车,就是选对未来。

代胜楠



心系受灾群众 重汽服务先行 中国重汽“亲人”服务专项行动为抗洪救援增添保障力量

近日,全国各地持续遭遇强降雨,防汛形势愈发严峻。危急时刻,为全力保障受灾区域救援车辆高效运营,中国重汽正式启动应急服务专项行动,以快速响应、精准服务及多元化支持措施,助力抗洪救灾车辆顺利完成任务,用实际行动诠释“亲人”服务精神。

据悉,本次“心系受灾群众,重汽服务先行”——“亲人”服务专项行动将持续至 2025 年 9 月中旬。期间,多项贴心

服务将全方位保障救援车辆高效运营:凡是参与救援的中国重汽重卡、轻卡车辆,“亲人”服务团队将 24 小时待命,优先服务、优先派工、优先外出、优先维修。保内、保外车辆停车故障,均享受无条件外出救援服务,免外收费,并提供亲情关怀包;此外,针对受灾严重区域,中国重汽还将为受灾区域提供救援物资,切实为抗洪救灾解决实际困难。

自活动开展以来,中国重汽各部门

协同发力,服务站负责人 24 小时待命,第一时间外出救援,协助客户解决应急问题的案例不胜枚举;全球客户服务中心统筹服务保障方案的组织、实施、监控及服务进度跟踪,确保协调、监督服务执行到位;各主营单位广泛宣传活动内容,普及活动政策,确保客户知晓;后市场团队则做好配件储备计划与管理,监督紧急配件配送,保障救援车辆得到及时修理。

为高效开展专项保障行动,活动还明确了各项服务的实施细则,包括应急物资费用标准、免费救援服务费用报销方式、免费体检项目及费用、故障维修费用政策以及报案要求等,确保各项服务规范有序推进。

洪水无情人有情,中国重汽将以实际行动践行社会责任,与灾区同胞携手共渡难关,为抗洪救灾贡献坚实力量。

刘凌燕

品牌大篷车

中国重汽出口“亮剑”菲律宾 首批交付壹米滴答



00,即客户维修人员及驾驶员最便利的时间段,为壹米滴答菲律宾的客户维修人员与驾驶人员提供了全面、深入的中国重汽车辆操作规范、保养要点及驾驶技巧培训。

此次首批车辆的成功交付及深夜专项培训,有效提升了客户满意度,为车辆的良好运行奠定坚实基础,也为双方未来深化合作铺就了坚实道路。中国重汽菲律宾团队将以此次成功交付为契机,坚定信心与决心,与所有合作伙伴紧密协作,共同应对挑战,力争在菲律宾市场再创佳绩!

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区舜华南路 688 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:
zgqjw@sinotruck.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台: