

2025年8月8日

星期五

第1982期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更
邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

王志坚调研中国重汽济南轻卡制造公司 并讲授专题党课

本报讯（记者 马文晴）8月1日，山东重工集团党委副书记、总经理王志坚到中国重汽集团济南轻卡制造公司调研，为党员干部讲授专题党课。

王志坚调研了总装车间整车装配线工艺流程、精益生产等方面的情况，对改善车间工作环境提出具体技改要求。在整车下线广场，王志坚详细询问新能源产品相关情况，仔细检查车架底盘线路管路装配质量。他指出，要聚焦细节管控，持续推进装备升级与工艺改进，筑牢产品质量根基。要持续营造“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化生态，着力优化一线工作环境，强化安全生产理念，做好基层服务保障。

随后，王志坚从明确中央八项规定的渊源由来、核心要义，到贯彻中央八项规定的显著成效等方面讲授专题党课。他结合生动案例，阐释了作风建设的极端重要性、现实紧迫性和政治自觉性，教育引导广大党员准确把握中央八项规定精神的内涵要义和实践要求，推动中央八项规定精神一贯彻到底。

中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，济南轻卡制造公司党员领导干部、一线党员代表共计50余人参加专题党课。



摄影 吴涛

中国外运股份有限公司党委书记、董事长张翼一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，中国外运股份有限公司党委书记、董事长张翼一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟参加。

刘正涛对张翼一行的到来表示欢迎，并简要介绍企业整体经营情况。中国外运从组织架构、行业地位、服务和产品、定制化行业解决方案等方面介绍企业基本情况，并重点回顾双方业务合作概况。张翼对中国重汽长期以来的信任与支持表示感谢，他表示，将持续优化物流运输服务，依托自身全球物流网络，助力中国重汽拓展海外市场，希望双方在现有合作基础上，进一步扩大业务规模，联合拓展海外综

合业务。

随后，双方围绕新能源、自动驾驶技术、车辆采购与管理服务以及海运出口等议题展开进一步交流，一致表示要深化海外业务协同，创新合作模式，资源共享、优势互补，携手实现双方互惠共赢，共同提升国际市场竞争力。

会前，张翼一行参观了山东重工未来科技馆，详细听取集团公司的产权架构、产业布局、自主研发情况以及在高端装备、新能源汽车、动力总成、智慧物流等领域的创新成果介绍。

中国重汽集团战略客户部相关负责人参加座谈。

嬴彻科技 CEO 马喆人一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，嬴彻科技创始人、CEO 马喆人一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理韩峰，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对马喆人一行的到来表示欢迎。他指出，智能重卡发展势头迅猛，中国重汽与嬴彻科技提前布局，赢得市场先机，建立了深厚的合作基础，取得了丰硕的合作成果。希望双方共建更加开放的合作模式，聚焦智驾系统优化、线控底盘开发、自学习能力提升等强化交流，以敏锐的市场洞察力，精准贴近客户需求，打造更具竞争力的高价值产品。

马喆人对中国重汽长期以来的支持和信任表示感谢。他表示，双方合作以来，凭借优质的产品质量，以及不断创新的技术实力，赢得了市场与客户的广泛认可。期待未来与中国重汽构建更加紧密的合作关系，充分发挥各自专长，携手开拓更加广阔的发展空间。

双方围绕智能卡车市场表现、客户推广情况、合作项目进展、研发计划等进行了详细汇报，并就车型拓展、技术协同、数据资源共享等议题展开深入交流。

中国重汽集团战略客户部、汽车研究总院等相关负责人参加活动。

牛如意

云南云内动力集团党委书记、董事长杨波到中国重汽调研交流

本报讯 近日，云南云内动力集团党委书记、董事长杨波到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理王德春参加活动。

刘正涛对杨波一行的到来表示欢迎。他指出，双方合作成果显著，未来要继续保持密切联系，进一步实现资源互补与经验互鉴。中国重汽拥有深厚的技术与市场积淀，期待与云内动力联手打造多元产品矩阵，加速实现轻卡、轻型汽车等业务新增长，推动传统能源与新能源产品高效协同发展。

杨波对中国重汽的支持表示感谢。他说，云内动力始终坚持

为中国重汽提供更优质的产品与服务，希望双方深化多维合作，强化产品动力性、可靠性、成本等各方面优势，共谋市场新机遇。

交流中，云内动力围绕项目开展情况、重点产品及未来合作方向等作详细汇报。双方就传统动力升级、新能源产品研发、硬件及标定优化、排放标准、国内外市场开拓等展开深入探讨。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院、国际公司、济南轻卡销售部等相关业务负责人参加活动。

牛如意

聚力一线强根基 实干突围提质效

——“九个一线工作法”驱动高质量发展

因为厂家的原因长期滞留，在‘一线办公桌’制度的推动下，不到3天就完成了清退，不仅提升了车间空间利用率，还让员工们切实感受到效率提升带来的工作便利。”总装车间主任吴恒说，“就在刚刚召开的车间会议上，我们又提出了涉及质量、安全等领域的建议4项，现场实施计划也已全部通过。”

为提升管理层的一线服务质量，现场部实施了“班组帮扶”“一线帮扶”工作举措，在固化日常帮扶对象的基础上，建立问题帮扶日志，确保了帮扶的准确性，有效监管了帮扶质量。

“之前车间替换下来的旧设备，

在一线成长 聚焦作风在一线转变

济南卡车制造公司要求各级管理人员深入一线，亲力亲为，以实际行动践行“实干型、服务型、创新型”理念，遇到问题“马上就办、真抓实干”，做到“三现主义”，即现场看、现物查、现实办，随时掌握一线情况，确保作风在一一线转变，做到事事有回音、件件有着落，真正将“问题清单”转化为“成效清单”。通过建立“流程机制”“问题追责”等平台，形成长效管理机制，确保“一线工作法”的持续性和有效性。

此外，现场部还通过在一线开展各类推进会、工作会等形式，推动各级管理层深入车间、班组，与员工并肩作战，共同攻克技术难关，优化生产流程。通过面对面交流，管理人员可以及时掌握一线动态，精准施策，不仅提升了工作效率，更增强了团队的凝聚力和向心力，为实现高质量发展奠定了坚实基础。

向一线聚焦 着力矛盾在一线化解

为及时了解职工需求，济南卡车制造公司建立“问题反馈平台”，按月开展“职能部门满意度”“班车满意度”“食堂满意度”调查评分，通过线上、线下相结合的方式征集员工意见和建议。对于员工反馈的问题，现场部立即组织相关部门进行跟踪解决，并对解决情况进行端到端流程监督，做到有效监控、及时解决。与此同时，公司针对生产壁垒、质量反馈等建议，开展专项攻关，深入分析问题根源，制定有针对性的解决方案，确保问题闭环管理，有效提升了产品质量和生产稳定性。

实践中勇于尝试新方法、新技术，通过“创新提案”奖励机制激发一线员工的创新热情。刁统武创新工作室提出的“夹具精度提升项目”，提高了焊接精度，稳定了驾驶室质量；赵存森工作室提出的“日常设备检修项目”，大幅提升了总装车间设备的稳定性……在这些创新成果的推动下，一线班组定期组织“头脑风暴会”，集思广益，将创新点子转化为实际应用。截至今年6月，一线提出了1100余项改善提案，不仅提升了生产效率，更在公司内部形成了浓厚的创新氛围。

“九个一线工作法”是济南卡车制造公司践行“一家人、一条心、一起干、一定成”企业文化，落实“向一线聚焦，在一线成长”深化管理变革的生动体现，通过一线调研、一线决策、一线执行，确保每一项措施精准对接实际需求，有效破解发展难题，真正实现管理下沉、效能提升，为企业的可持续发展注入了强劲动力。

郭小辉

济南卡车制造公司鼓励员工在

传拓集团一行到山东重工集团调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，传拓集团CFO亚克斯坦一行到山东重工集团调研交流，山东重工集团党委委员、副总经理，潍柴集团党委书记、董事长、总经理马常海，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛参加活动。

座谈会上，马常海对亚克斯坦一行的到访表示欢迎。马常海表示，潍柴、中国重汽作为山东重工集团旗下核心力量，长期以来与传拓集团一直保持着良好的合作关系，双方密切协作、合作成果丰硕，彼此建立了深厚的感情和牢固的友谊，希望双方在此基础上进一步达成共识，力求在商用车领域实现更多突破，共同推动全球商用车行业发展。

刘正涛感谢传拓集团旗下MAN公司多年来给予中国重汽的技术支持。他表示，MAN公司在技术领域为中国重汽的发展提供了重要助力，中国重汽将秉持更加开放的态度，立足长远发展格局，密切关注市场动态，强化信息共享和市场分析研判的准确性，以市场需求为导向布局产业升级，通过双方积极协同配合，凝聚合力，不断提升全球市场竞争力、产业引领力，在应对市场竞争、把握行业转型机遇中释放合作价值，实现互利共赢。

亚克斯坦对近年来山东重工在全球重卡市场取得的亮眼成绩表示高度赞赏，他表示，传拓集团始终将山东重工集团视为重要的战略伙伴，双方产业链布局高度契合，战略合作空间广阔，希望在现有的合作基础上，进一步扩展和深化多领域合作，共享优势资源，持续巩固战略合作伙伴关系，共同塑造产业发展新格局，筑牢全球重卡行业领军地位。

双方就股权转让相关事宜交换意见，围绕市场现状、资源配置、风险评估等议题展开深入探讨，并一致表示，将以此为契机，凝聚战略共识，充分考量市场动态与潜在风险，加强沟通和对接，推进股权转让后续工作落地。

随后，亚克斯坦一行还参观了中国重汽博物馆，详细了解了中国重汽的发展历程、产品布局、生产经营、技术创新、新能源动力总成等方面的情况。

山东重工集团新能源与数智化转型发展部，中国重汽集团证券管理部，潍柴动力财务部、资本运营部相关负责人参加活动。

中国重汽召开优秀退役军人、优秀民兵表彰大会

本报讯 为庆祝中国人民解放军建军98周年，激励广大退役军人及民兵队伍在集团高质量发展中进一步发挥先锋模范作用，8月1日，中国重汽集团召开优秀退役军人、优秀民兵表彰大会。集团党委副书记、工会主席蒋朋明，济南市警备区战备建设处处长吴继鹏参加活动并为受表彰的退役军人及民兵代表颁奖。

大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。会议指出，中国重汽作为济南警备区基干民兵编兵单位，始终高度重视武装工作，弘扬“双拥”优良传统，用心用情用力为人民军队办实事好事。多年来，中国重汽广大退役军人、民兵预备役积极响应党和政府号召，秉承“退役不退志、退伍不褪色”的坚定信念，在平凡岗位上彰显

了军人担当，为集团发展作出了突出贡献。会议强调，广大退役军人、民兵预备役要继续发扬中国人民解放军的光荣传统和优良作风，以永不懈怠的精神状态、永立潮头的奋进姿态、永争第一的拼搏劲头，为维护国家发展大局、为集团实现新的更大发展再立新功再创佳绩。

会议宣读《关于表彰2024年度优秀退役军人、优秀民兵的决定》，授予亓化亮等20名同志“优秀退役军人”称号，授予马中成等5名同志“优秀民兵”称号。优秀退役军人代表作表态发言。

中国重汽集团济南地区相关领导干部、优秀退役军人及民兵代表参加活动。

牛如意



济南卡车制造公司——

聚焦“三精”管理 筑牢品质根基

□ 王军



2025年，济南卡车制造公司总装二部以质量为核心抓手，提出了“精力集中、精心操作、精益求精”工作理念，在生产一线掀起质量提升变革，用实际行动诠释匠心铸品质的深刻内涵，为产品质量升级注入强劲动力。

精力集中，锚定质量第一关。设备运转前，员工严格执行流程点检，小到一颗螺丝的松紧、一个传感器的校准都细致排查；操作过程中，大家心无旁骛，将精力全部倾注于手中工序；产品发交时，质量隐患清查做到“零遗漏”。为强化这一意识，总装二部推行每日质量巡检机制，班组长带队，对各岗位执行情况实时监督；同时开展“岗前五分钟专注训练”，通过简单的注意力集中练习，让员工快速进入工作状态，把“一次做对”从任务要求转化为肌肉记忆，让精力集中成为贯穿生产始终的行为习惯，筑牢质量根基。

精心操作，守护工艺生命力。总装二部打破“工艺文件是抽屉里的手册”这一常规认知，将工艺文件升级为操作台上的“导航系统”。员工们不再是机械翻看手册，而是借助可视化、标准

化的工艺指引，精准把控每一个操作细节。从零部件装配的先后顺序，到扭矩控制的精确数值，再到外观检测的细微标准，都严格遵循工艺要求执行。

精益求精，冲刺“零缺陷”目标。面对质量提升的更高追求，QC小组主动聚焦“降低分装错漏装”难题。总装

二部小组成员深入生产现场，梳理分装流程中的潜在风险点，创新设计出3套防错工装。这些工装如同“质量卫士”，在关键工序环节发挥作用，将错漏装风险扼杀在源头，推动关键工序精准率向100%冲刺。正如车间张主任常激励大家的：“多问一句‘还能更好吗’就能离完美更近一步。”这种精益求精的态度，促使员工们不断审视现有工作，从工装优化到操作手法改进，持续寻找质量提升的突破点，向着“零缺陷”目标坚定迈进。

如今，总装二部“三精”管理带来的改变随处可见，如同引发了一场化学反应。在班组交流场景中，“质量互保结对”模式成为亮点；在生产过程中，互相监督、分享经验，遇到质量疑问及时沟通解决。

总装二部将全力推进“三精”管理经验标准化，梳理“精力集中、精心操作、精益求精”在各工序、各岗位的实施细则，形成可复制、可推广的质量提升模板，让这把质量“金钥匙”，开启更多产线的品质升级之门，为企业高质量发展持续赋能，在追求卓越品质的道路上稳步前行。

以攻坚之姿筑牢质量基石

——大同齿轮公司全面推进质量提升工作

□ 张艺宁

自6月28日“质量提升启动会”吹响攻坚号角以来，大同齿轮公司上下以“质量是企业的生命线”为信念，锚定“强基固本，精准作业，打造质量‘零缺陷’班组”目标，掀起一场全员参与、全流程覆盖的质量提升热潮，用体系化行动与硬核举措，筑牢企业高质量发展的品质基石。

质量部进一步以“精准识别、高效改进、长效提升”为目标，推动质量提升向纵深发展，并以问题为导向，迅速构建起“问题提出—认领—调研—分析—整改—验证”的闭环管理机制。

轮驱动强化体系有效性。如依据上半年成熟度自评及评审结果，制定下半年体系文件成熟度评价计划，培训部门内审员、开展质量管理体系知识宣贯培训等，持续夯实体系根基。

全流程质量管控在设计、工艺、过程等六大维度同步攻坚。设计质量提升由技术团队主导，7月15日前实现设计问题按期关闭率100%、图纸有效传递；工艺质量提升依托工艺工程部，达成工艺文件一致性≥98%、工艺有效性100%、变更管理问题0的目标；各部门齐抓共管推进班组质量管理，

着重抓好过程质量提升；供应商质量提升由质量部牵头，完成供应商质量改进与售后表现评价，实现供应商售后率下降50%；通过推进top100工作，实现3/6mis达标、单台售后索赔率下降50%；售后服务质量提升由销售部落实，实现覆盖及业务能力提升、及时率100%。7月15日前已实现设计问题100%闭环、工艺文件一致性≥98%等阶段性突破。

如今，随着“动态识别、持续改进”机制的深化，第二批、第三批问题清单陆续下发，监督小组全程跟踪改进效果，质量提升的长效体系逐步完善。第一批754项问题顺利整改，“人机法”类关键问题的攻克让成效初步显现。

大同齿轮公司将持续聚焦核心环节，以全员质量意识的深化与管理体系的迭代，让“零缺陷”从目标变为现实，用过硬品质为企业高质量发展保驾护航。



质量是企业的生命线，是品牌的核价值。在济南橡塑件公司，“质量第一”的理念早已融入企业发展的血脉，成为全体员工的共同信仰和行为准则。在“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念引领下，公司走出了一条独具特色的质量文化建设之路。

理念引领，筑牢质量思想根基

思想是行动的先导。公司始终将质量意识培育作为首要任务，通过多层次、全方位的宣传教育，让质量理念深入人心。从新员工入职的第一堂培训课，到日常工作中的质量提醒；从车间里的质量标语，到会议室里的质量分析，质量意识已经渗透到企业的每一个角落。公司领导带头宣讲质量文化，各级管理者以身作则践行质量承诺，全体员工自觉将质量要求落实到每一个工作环节。

体系保障，构建质量管理体系

完善的质量管理体系是确保产品质量的重要保障。公司建立了覆盖全流程、全要素的质量管控网络，从原材料进厂到成品出库，每一个环节都有明确的质量标准和严格的检验程序。通过推行标准化作业、完善过程控制、强化监

督检查，实现了质量管理的规范化、系统化。同时，公司不断引进先进的质量管理方法和工具，持续优化质量管理体系，为产品质量保驾护航。

创新驱动，提升质量技术水平

技术创新是提升质量水平的关键。公司高度重视技术研发和工艺改进，不断加大质量技术创新的投入力度。通过引进先进设备、优化工艺流程、开发新型材料，持续提升产品的质量性能。同时，鼓励员工开展质量改进活动，激发创新活力，推动质量技术不断进步。在创新驱动下，公司的产品质量稳步提升，市场竞争力不断增强。

文化浸润，培育质量行为自觉

质量文化建设的最终目标是让追求卓越成为全体员工的行为自觉。公司通过开展形式多样的质量文化活动，营造浓厚的质量氛围。质量知识竞赛、技能比武、标兵评选等活动，激发了员工参与质量管理的热情；质量故事分享、经验交流、案例剖析等形式，促进了员工与质量文化的共鸣；质量承诺、责任公示、绩效挂钩等机制，强化了员工的质量责任意识。在这些活动的推动下，“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的



文化氛围日益浓厚。

持续推进，追求质量永无止境

质量提升永远在路上。公司建立了完善的质量持续改进机制，通过定期开展质量分析、组织质量评审、实施质量改进项目，不断发现和解决质量问题。同时，积极学习借鉴行业先进经验，对标国际一流标准，推动质量管理水平持

续提升。在这种持续改进的文化熏陶下，追求卓越已经成为全体员工的坚定目标。

质量文化建设是一项系统工程，需要持之以恒、久久为功。济南橡塑件公司将以更加坚定的信念、更加有力的举措，持续推进质量文化建设，让质量真正成为企业最亮丽的名片，为实现高质量发展提供坚实保障，为打造世界一流企业注入强大动力。

济南车桥公司——

数字化转型 让加工中心“开口说话”

□ 时孟孟

近日，一款由济南车桥公司桥壳加工车间自主研发的“加工中心语音提示”系统在桥壳机加工产线上突然“走红”。

桥壳加工车间曼技术桥壳机加工生产线加工大盘面工序面临品种多、加工程序复杂等问题，操作人员调整工装、刀具频繁，生产操作中容易错用程

序，从而造成质量事故。每一个小的疏漏都可能给产线生产的平稳运行带来较大影响。如何消除误用程序这一质量隐患，车间设备维修人员和班组骨干一起讨论，决定让设备“开口说话”，将加工开始的提示语音播报出来。

然而想要让设备“学会说话”绝非

易事，团队成员们一边盯现场、下班组，收集一线职工的语音提示需求，一边编程序、录语音，测试软件响应能力。当测试第N次报错崩溃时，维修团队成员感慨：“让设备说话比教孩子说话都难。”调侃过后，团队继续着手下一场测试。最终，这款“加工中心语音提示”系

统愈发完善。当该系统首条语音“自动加工已开始，请确认程序”清晰的播报声响起，全体攻关人员激动万分，喜出望外。

一线职工开心地说：“能听到语音提醒就像多了个AI搭档在身边保驾护航，心里踏实多了。”

今年以来，济南轻卡制造公司深入贯彻集团公司党委部署要求，将学习教育作为提升内部管理水平、改进工作作风、推动工作高质量发展的重要契机，引导广大干部职工深刻领会中央八项规定精神的核心要义和实践要求，通过深化实施“四雁”工程，切实将作风建设融入日常工作中，确保学习教育取得实效，为推动企业高质量发展提供了坚强保障。

班子领学促学，发挥“头雁”效应。济南轻卡制造公司党总支班子成员秉持“先学一步、学深一层”的理念，充分发挥“头雁效应”。学习教育启动之初，党总支召集班子成员开展“学规守纪强作风”专题读书班，通过“集中研学+个人深学”“案例剖析+研讨交流”等方式，深入学习中央八项规定及其实施细则精神，引导班子成员以身作则、严守纪律红线，坚决抵制“四风”问题，切实强化内部管理，为全体职工树立标杆。班子成员落实基层党建联系点制度，前往联系点支部讲授“作风建设永远在路上”专题党课，为持续深化作风建设注入强劲动力。

组织多元活动，激发“群雁”活力。济南轻卡制造公司精心策划、有序组织各类学习活动，确保中央八项规定精神学习教育全覆盖、无死角。针对领导干部群体，党总支先后开展春节期间廉洁集体谈话会、“百年党史、波澜壮阔”开年“第一课”党课、“铃车之鉴”及“零容忍”廉洁警示教育、“一岗双责”承诺书签订、典型案例警示教育会等，全面增强领导干部的廉洁自律意愿，明确责任担当；针对全体党员群体，切实发挥党支部的战斗堡垒作用，充分利用“三会一课”、主题党日等形式，系统学习中央八项规定精神，深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求等内容，由支部书记领学解读，确保全体党员学深悟透，同步借助“重汽云学苑”每季度推送作风建设学习内容，并通过线上答题、知识竞赛等方式检验学习成果，进一步巩固学习成效；针对职工群体，利用公司内部网站等载体，广泛宣传中央八项规定精神，及时报道学习教育进展和成效，营造浓厚的学习氛围，确保学习教育取得实实在在的效果。

利用红色资源，激励“雁阵”奋飞。济南轻卡制造公司组织党员代表前往山东省档案馆开展“以史为鉴、开创未来”主题党日活动，集中观看中国共产党山东历史展览，通过一幅幅珍贵的照片、一份份详实的资料，深入了解党的光辉历程和山东人民的奋斗足迹，不仅增强了党员的党性修养，更进一步推动了作风建设的深入开展。

广泛开展自查，营造“鸿雁”生态。济南轻卡制造公司先后组织各部门深入开展违规经商办企业自查和违规吃喝自查自纠活动，要求全体干部职工如实报告个人有关事项，确保排查准确到位。同时，公司加强监督检查，定期对干部职工进行提醒谈话，强化纪律规矩意识，切实维护公司风清气正的良好政治生态。

通过系统化学习教育，济南轻卡制造公司全员纪律意识显著增强，工作作风持续转变。作风建设无止境，在今后的工作中，济南轻卡制造公司将建立长效机制，持续巩固拓展学习教育成果，为企业高质量发展提供坚强作风保障。

工艺研究院——

加速推动“三大核心”系统建设

□ 李村村

为深入落实集团公司“向一线聚焦、在一线成长”的号召，近日，工艺研究院召开“新起点、新征程、新目标，新工艺再启航”全体员工大会。会议明确了工艺研究院在集团战略中的核心使命与未来蓝图。

会议强调，本次改革不仅是职责调整，更是构建集团“全域覆盖、标准统一、数据驱动”正向工艺保障体系的关键一步。工艺研究院将加速推动“三大核心”系统建设与协同攻坚。全新打造分层级的工艺管理体系，优化工艺管理能力，精准管控关键过程能力，构建工艺专家体系与工艺能力红绿灯机制，打造集团级、厂级、车间级的三级工艺管理体系，支撑工艺决策；全面重塑工艺工作标准化体系，借鉴阅兵管理模式，推进日常工作与工艺技术的全面标准化，发布《集团工艺标准白皮书》，统一规范集团工艺标准，消除冗余；全方位构建工艺能力支持体系，围绕“人机料法环测”核心要素，系统性构建工艺能力提升体系，聚焦共性难点痛点，专项攻坚力矩衰减防治、底盘锈蚀防控、CPK提升等。

会议为全体员工指明了方向，注入了强大动力。各所领导干部及员工代表登台表态发言。大家围绕新目标畅谈工作思路，表达担当决心，展现出积极响应改革部署、全力以赴推进工作的坚定信心和昂扬斗志。

会上，全体领导干部和员工庄严宣誓：“新起点、新征程、新目标，新工艺再启航！”铿锵誓言响彻会场，充分彰显了工艺研究院全体员工攻坚克难、使命必达的铁血决心，以及全院上下“一家人、一条心、一起干、一定成”的磅礴意志与团结精神！

工艺研究院将站在全新起点，以清晰的目标、系统的规划和饱满的热情，为支撑集团战略、赋能产品升级贡献集体智慧和力量。



党员先锋

责编 马文晴

重型汽车报

十八载“铆出”真章“答卷”

——记集团公司2024年度优秀共产党员张玉斌

□ 孙迎



重写在党员学习笔记扉页。“党员的本事，得在生产线上见真章”也从口头禅化为行动信条。

这份信条首先转化为“传帮带”的自觉。新实习生小王装配助力缸支架时屡屡受挫，急得满头大汗。张玉斌没有代劳，而是带他到操作区：“别急，你看，这一步的关键在于两点。”张玉斌拿起零件分解示范：“一要找准制动片摩擦片和制动弹簧的中心点；二要稳拿制动器端盖。来，感受一下‘到位’的手感……”在他的耐心引导下，小王动作渐趋熟练。当首次独立完成完美装配时，小王额头挂着汗珠，眼里却闪烁着自信。张玉斌欣慰笑道：“这感觉对了！‘手感’是咱装配工的‘法宝’，熟能生巧！”

这样的场景是张玉斌“带徒”的日常。他不仅传授操作技巧，更培养新人的规范意识与问题思维：“手上功夫要硬，心里标准更高。咱们装的不仅是零件，更是产品的可靠性和用户的安全。”在他的悉心浇灌下，小王这株“新苗”茁壮成长，从一名青涩学徒，迅速成长为试车班组的“全能工”，荣获中国重汽集团“2024年度种子工匠”。看着徒弟的成长与荣誉，张玉斌深感：这正是党员价值在生产线上的生动体现。

创新途的“前行者”

2024年开春，生产车间的装配环节出现卡壳。张玉斌坐不住了：“不能再这样下去了！”他深知，要打破僵局，必须寻求创新突破。那段时间，他四处查阅资料，一次偶然机会接触到3D打印技术，让他眼前一亮：“这不正是我们需要的吗？”在张玉斌的力推下，车间正式利用3D打印技术来改善现场问题。起初并不顺利，团队对3D打印的设计软件不熟悉，打印出的首批工装精度不达标。张玉斌没有气馁，他带头钻研软件、调试参数。经过无数次的试验和调整，团队逐渐掌握了3D打印的核心技术。短短一个月，他们设计出10余种生产图纸。看着一张张图纸变成实实在在的工装，张玉斌露出了欣慰的笑容。

集成推力轴承组件装配工装是其中的典型之作。以往装配时，零件容易装反，导致返工。张玉斌带领团队运用3D打印技术，在工装上设计了独特的定位结构，具备了防错功能。“有了这个工装，再也不用担心装反了，装配速度至少快了一倍！”操作工人小李兴奋地说。

前壳端盖涂脂工序也曾是老大难问题。传统刷脂方式不仅涂胶不均影响密封性能，而且效率极低。张玉斌灵机一动：“用3D打印试试！”他带领团队反复设计、打印、测试，终于研制出前壳端盖涂脂工装。该工装通过精准的结构设计，能均匀地涂抹油脂，彻底解决了涂胶不均的问题，效率也提升了三成以上。

截至4月底，车间成功打印并应用于现场的工装多达20种。这些工装就像一个个“得力助手”，让生产效率大幅提升，产品质量也更有保障。

如今，工人们熟练地使用着3D打印工装，张玉斌看着这一切，心中充满了自豪。他知道，3D打印技术为生产注入了全新活力，而这仅仅是个开始。未来，还有更多的可能性等待他们去探索，他将带领团队在创新的道路上继续前行，为企业的发展贡献更多力量。

从青涩学徒到党员骨干，张玉斌以一项项创新突破擦亮“先锋”本色；他把初心深深融入每道工序，让“工匠精神”在智能浪潮中绽放时代光华。在“制造”迈向“智造”的壮阔征程上，张玉斌如同一颗永不松动的“螺丝钉”，以共产党员的执着坚守与锐意创新，为企业高质量发展持续注入澎湃动能。

□ 张雅儒
陈玉
马文斌

『-30°C』的担当与『1200km』的坚守



济南发动机厂售后服务中心共有32人，主要负责国内外发动机售后技术支持、旧件验收和故障分析等工作。这支队伍365天坚守不怠，凭借高效响应与精湛技艺，一次次化解难题、排除故障，守护着中国重汽每一位客户的行车安全。

冰城速攻：千里驰援战严寒

“喂，秦工，现在有一批紧急出口的整车发动机报故障码‘限扭’，需要立即过来排查，否则将严重影响交付时效！”2024年元旦前夕，正当节日的喜庆氛围渐浓之际，一则来自国际公司满洲里口岸的紧急改制需求让售后服务室的气氛瞬间凝重起来，时值跨年，连续数月奔波在外的售后人员已踏上回家的路途，准备欢聚团圆。

然而，在接到客户的紧急支援请求后，这些刚到家的售后服务人员没有丝毫犹豫：“口岸那边等不了！我去！”刚进家门的陈忠生，放下行李就在工作群里第一个响应。紧接着，韩逢玉、王传军、孟令广、闫怀荣等人的“报名”信息一条条迅速刷屏。“算我一个！”“家里安顿好了，随时出发！”不到半小时，一支由7名骨干组成的“满洲里应急攻坚小组”便集结完毕。此次任务时间紧迫、内容繁重，且满洲里地区正值严寒时节，小组成员们来不及购买御寒大衣，只是简单收拾了行李，背起检测电脑便匆匆赶往机场。从接到指令请求，到奔赴机场，全程不足6小时。

凌晨的满洲里，气温骤降至-30°C。空旷的口岸露天停车场寒风如刀，雪被狂风卷成白烟，笔记本电脑在极寒下电池性能急剧衰减，工作进度受限。“这不行！机器扛不住冻，耽误时间啊！”杨心闯毫不犹豫地脱下自己的大衣裹住电脑。“电脑比人娇贵，咱们抗冻！”杨心闯搓着冻得发红的手，声音在寒风中却异常坚定。

就这样，在滴水成冰的满洲里口岸，这群“发动机卫士”用近乎原始的“体温保温法”和最朴素的协作精神，与时间赛跑、与严寒抗争。终于，在接力鏖战20小时后，售后服务人员重新刷写程序，所有发动机故障成功清除，顺利交付。此时，疲惫不堪的队员们才长长舒了一口气，冻得发紫的脸上露出了如释重负的笑容。

经销商看着这群睫毛挂霜、耳朵冻伤却眼神坚毅的售后服务人员，感慨万分：“都说重汽服务好，这次是真见识了！”

昼夜跟车：千钧重压解心结

在售后服务中，发动机偶发性故障是“顽疾”，不仅考验技术，更考验沟通的智慧与服务的韧性。2025年5月，山东菏泽的一位用户因车辆动力不足、油耗偏高，情绪异常激动，扬言要维权，事态一触即发。

作为一名深耕售后服务13年、解决过数千起售后问题的售后服务骨干人员，杨心闯临危受命，他深知，此刻任何推诿或技术术语都可能火上浇油。他第一时间赶到现场，耐心倾听用户的抱怨和诉求。“大哥，您别急，车出问题耽误您挣钱，换谁都生气！您放心，这问题我一定给您查到底，弄不明白我绝不走！”杨心闯诚恳的话语和换位思考的态度，让用户怒火逐渐平息。经过反复沟通解释发动机动力和油耗的相关原理并给出排查方案，保证排除故障，用户终于同意配合运营跟车。

然而，跟车过程远比预想的艰难。司机师傅因长期受车辆问题困扰，情绪不稳定，甚至发出警告。杨心闯顶住压力，他一边利用停车间隙，拿着手电筒钻入车底检查每一个与发动机故障相关的零部件；一边在行驶途中，实时监控发动机运行数据，捕捉每一丝异常波动。

三天两夜，行程1200多公里，杨心闯承受着巨大的精神压力，凭着多年的售后经验和反复排查，最终确认是液力缓速器偶发故障导致车辆运行异常。为确保问题彻底解决，让客户安全放心驾驶，在更换液力缓速器后，他又主动跟车300公里进行验证。

当车辆动力明显恢复，油耗显著下降的数据摆在眼前时，用户脸上的阴霾终于散去，他紧紧握住杨心闯的手，满是歉意和感激：“抱歉了杨老师，我们卡车司机最怕车辆在路上出问题，路上的时间就是金钱，车就是我们的命，我们着急呀，这一路我态度不好，请理解，以后就认准咱重汽的服务了！”

载誉而归：千锤百炼铸匠心

正是凭借售后服务室这种不畏艰难、客户至上的精神，以及日复一日磨砺出的精深技能，济南发动机厂售后服务团队赢得了广泛赞誉。团队荣获集团级“营销服务竞赛先进集体”称号。杨心闯、陈忠生、范振永等23名同志更是以精湛技艺和突出贡献，先后荣获中国重汽集团“种子工匠”、济南发动机厂2023年度技术创新能手、2023年度第四季度劳动竞赛质量竞赛先进个人等集团级荣誉9项、公司级荣誉33项。

这些荣誉背后，是无数次风雪兼程和通宵达旦。“这些荣誉，是压力更是动力。”获得集团公司“种子工匠”称号的范振永坦言：“每一次紧急救援，每一次疑难排故，都是对我们技能和心态的考验，客户满意的笑容，就是对我们最好的奖励。”质量部负责人祝平补充道：“在售后服务室，没有‘不可能’，只要客户需要，再远、再难、再急，我们都会想尽一切办法顶上。这份工作，干的是技术，拼的是责任心，守的是重汽的金字招牌。”

济南发动机厂售后服务室全体成员始终将“客户满意是我们的宗旨”这一企业价值观内化于心、外化于行。他们想客户之所想、急客户之所急，无论寒暑昼夜，无论路途远近，始终冲锋在服务保障的最前线，为客户提供高效、精准、温暖的支持，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神，为企业的发展保驾护航。

钢铁团队

心一家人 一条心
一起干 一定成



为助力2025届新入职员工顺利完成角色转变，提振团队士气、凝聚发展力量，近日，济南变速箱厂、济南发动机厂、济南卡车制造公司、济南部件公司分别组织系列迎新活动，彰显了企业人文关怀，深化了企业与新员工的双向认知，有效营造出积极向上、团结互助的文化氛围，为新员工快速适应环境、增强归属感提供有力支撑。

李梦泽 陈欣 钟应时 部景艳

艾草之香

□ 吴涛

之物。一群黑山羊、几头老黄牛，在一个放羊娃的扬鞭中向大山深处进发而去……

山间的风裹挟着草木的清气，艾草的气息便在其中若隐若现。羊儿啃着坡上的嫩草，牛蹄踏过青石发出闷响，雨水打湿了衣襟，却带不走那股子辛辣又温暖的香，反倒让它更浓烈了些，混着泥土的腥气，成了独属于山野的味道。

傍晚赶着牛羊回家，夕阳把影子拉

得老长，布兜里的艾草已经半干，香气却愈发醇厚。奶奶总在院门口等我，手里攥着新编的艾绳，见我回来便笑着迎上来：“这艾香沾了山气，驱蚊才更灵呢。”她的袖口沾着艾草的绿汁，指尖的纹路里都嵌着淡淡的黄，说话时，晚风把她鬓角的白发吹得轻颤，艾香便在祖孙俩的笑谈里，漫过门槛，漫进檐下亮起的灯里。

后来离开山里，城市的夏夜满是汽车尾气的味道，偶尔在药店看到包装好的艾草，总忍不住买上一把。点燃时，那熟悉的香气漫开来，恍惚间又看见坡上的牛羊，看见奶奶编艾绳时佝偻的背影，看见那时的自己坐在青石上，看艾烟像条细细的带子，一头系着山间的岁月，一头系着远走的乡愁。

奶奶家门前种了一圃艾草，春末夏初，艾香总会布满整个庭院。

于艾草，自己总有些说不清的情愫。记事起，艾香便萦绕于牛棚、羊圈，袅袅升腾，余香不断。

小时候，家里很穷，自己睡觉的地方就在羊圈旁边。每到深夜，蚊虫集聚，甚是难忍。每当此时，爷爷总是点燃一条艾绳（用艾草打的绳结），让艾香充满整个屋子，将蚊虫驱走，自己也在艾香中沉沉睡去……

老人常讲，艾草属于至阳之物，益处多多。艾草收获之际，即是艾绳编制之时。家家户户、人人，将新鲜艾草攒把、打结、编绳，在烈日下曝晒，直至干洁。

作为地道的山里娃，夏季放羊是必不可少的，艾草也便成了必备

观热
察点

豪沃重卡系列车型斩获行业大奖 定义商用车价值新标准

在商用车领域，保值率、能效表现及市场口碑是衡量产品力的核心指标。豪沃 TX7 牵引车、新能源自卸车及豪沃 MAX 载货车三大车型凭借硬核技术、卓越性能与用户实证，分别斩获行业权威奖项，以差异化优势满足用户对“低运营成本、高收益回报、长生命周期价值”的多元化需求。

豪沃 TX7 牵引车：
以“保值率+节油性”重构运营经济学

作为“2025 全国商用车优秀保值车型”，豪沃 TX7 牵引车凭借低油耗、高收益、高保值，实现用户收益最大化。

燃油经济性行业领先。豪沃 TX7 牵引车搭载高效动力链与燃烧优化技术，综合节油达 15.5%。驾驶室低风阻设计+低滚阻轮胎形成协同降耗体系，年均节省燃油成本超 3 万元(按年运营 15 万公里测算)。

高可靠出勤保障。作为高效赚钱机器，豪沃 TX7 牵引车的出勤率持续碾压同级，车辆采用国际精工配套体系，并历经超 1000 万公里的全区域累计验证，以严苛测试确保卓越品质。无论是高温、高原还是高寒等极限工况，皆能轻松应对，以稳定性能助力用户创富无忧。

高保值率见证运营价值。豪沃 TX7 牵引车的可靠耐用性经用户实际运营验证，关键部件采用超长寿命设计，随使用时间不断凸显，使用越久越显价值。全国 7200+ 服务站覆盖，24 小时服务响应，配件无忧养护省心，带来保值和增值的双重保障。

豪沃新能源自卸车：
五项金奖背后的“技术全域突破”

凭借卓越性能与市场认可，豪沃 TX 新能源自卸车在“2025 EC-PAC 全国新能源商用车性能评价公益赛”赛事中斩获全能金奖、动力金奖、节能金奖、续驶金奖、能量回收金奖五大奖项，成为工程运输领域的标杆车型。

动力与续航双突破。搭载 490kW



超大功率电机，动力澎湃，重载起步轻松自如，复杂路况脱困能力强；匹配 600kWh 大容量电池组，续航里程超 400 公里，轻松满足渣土运输全天高强作业需求。

节能减排再升级。豪沃新能源自卸车第三代智能节能包，通过创新场景化控制策略精准匹配不同工况需求，可降低综合能耗 10-15%；其行业领先的集成式热管理系统突破 -20℃ 低温启动限制，在严寒环境下电池性能稳定如一，完美适应全国各气候区域的运营需求，让车辆在季节变化中始终保持高效运营，真正实现全天候无忧作业。

豪沃 MAX 载货车：
销量冠军的“高效承载哲学”

豪沃 MAX 载货车在“见证中国品牌力量·2025 中国商用车品牌营销盛典”上荣耀加冕，以绝对实力摘得“最畅销载货车型”桂冠。

黄金动力组合。豪沃 MAX 搭载 MC+WP 定制版发动机，拥有 6.87L-7.4L 黄金大排量，超宽经济转速区间带来更优燃油经济性。290-350 匹超大马力和 1200-1400N·m 超大扭矩的强劲组合，让澎湃动力随叫随到，助用户在运输路上快人一步，重新定义高效运输新标准。

科学降重设计。整车采用创新材料、先进工艺和前沿技术实现科学降重，同时配备高强度曼技术车架，在保证承载力的前提下实现整车轻量化。

让用户既能轻装上路又能载货无忧，致富之路更加轻松简单。

千万公里实证品质。豪沃 MAX 载货车历经严苛验证，全区域累计测试超 1000 万公里，适应各种极端工况挑战；关键总成经过超过 30000 小时的台架验证，以百万公里级的极限测试确保卓越品质，为用户的运输事业保驾护航。

在商用车从工具属性向“创富资产”升级的当下，豪沃重卡通过精准的产品定义与技术创新，持续为用户提供“更低 TCO (全生命周期成本)、更高 ROI (投资回报率)”的运输解决方案。无论是长途物流、工程运输还是城配领域，豪沃系列车型正在用奖项与销量证明——选对车，就是选对未来。

代胜楠



七月，热浪席卷大地，但比天气更火热的是豪沃重卡在全国各地的交付盛况。豪沃重卡凭借领先实力，在全国范围内掀起了一波又一波震撼行业的交车热潮，用实力诠释“豪沃速度”与“豪沃品质”的深刻内涵。

高效王者强势领跑 豪沃 MAX 火热交付

豪沃 MAX 牵引车以性能卓越、高效节能等优势在业内强势出圈，成为各地客户创富首选。7 月，豪沃 MAX 牵引车在多地完成批量交付——向川渝地区大客户交付 50 辆、山东地区大客户累计交付 70 辆、宁夏地区客户交付 10 辆、广西地区客户交付 6 辆……这一连串的交付佳绩，不仅彰显了豪沃 MAX 牵引车强大的市场号召力，其更凭借出色的综合表现，赢得了用户的高度认可与广泛赞誉。

豪沃 MAX 牵引车的卓越性能，得益于实实在在的品质保障——搭载行业独有的无极 S 动力链，无论是重载爬坡，还是长途高速，豪沃 MAX 均能爆发强劲动力，更能精准控制能耗，以稳健之姿为客户的运输事业保驾护航。同时，其驾驶室用料足、强度高，钣金厚度可达 1.5mm，通过世界上最严格的瑞典 VVFS 碰撞法规；搭载 360°环视、全方位影像显示、偏离预警、碰撞预警等一系列安全辅助系统，提前预判风险，为每一次出行筑牢坚实的全防线。

新能源赛道加速突破 豪沃 TX 开启新篇章

在新能源领域，豪沃重卡同样展现出毫不逊色的市场竞争力。7 月，中国重汽豪沃向山西客户累计交付 55 辆豪沃 TX 新能源牵引车，这款车凭借超长续航、强悍动力、极致安全和舒适驾驶，成为众多卡友和广大客户当之无愧的“首选”车型。

豪沃 TX 新能源牵引车搭载超大容量电池组，配合整车集成式热管理技术，续航能力大幅度提升，省去频繁充电麻烦的同时，更实现效率翻倍、省钱翻倍。此外，此款车型动力澎湃，面对工地坡道、山区泥路等复杂地形毫不畏惧，动力随叫随到，彻底告别“爬坡无力”的尴尬情景。安全性能方面，其采用原装德国曼 TGS 驾驶室本体，结合碰撞后移技术和高强度钢结构，危急时刻为驾乘人员赢得缓冲空间，让行车更安心。

危化运输安全为先 豪沃 TH7 实力霸榜

危化品运输领域，豪沃重卡表现同样抢眼，分别向辽宁地区大客户交付 20 辆、云南地区大客户交付 10 辆豪沃 TH7 危化品牵引车，为当地的危化品运输安全提供了有力保障。

危化征途，责任如山。豪沃 TH7 危化品牵引车将安全、可靠理念深植于产品设计与生产的每一个环节，严格遵循国家最新法律法规，于投产前经历严苛的品质管控和耐久性测试，整车成功通过全地域、全气候、全工况极限验证，安全守护无懈可击。另外，车辆配备高强度驾驶室，结合先进的车身结构，全面满足国际最高标准碰撞法规要求，让安全可靠成为豪沃 TH7 危化品牵引车最坚实的底色，树立危化品运输行业新典范。

豪沃重卡在不同细分市场的交车盛况，不仅彰显了市场对其品质的高度认可，更是豪沃重卡持续深耕用户需求、不断创新突破的有力证明。七月已过，未来可期，豪沃重卡将继续以匠心铸就卓越品质，以服务护航万里征程！

代胜楠



心系受灾群众 重汽服务先行

中国重汽“亲人”服务专项行动为抗洪救援增添保障力量

近日，全国各地持续遭遇强降雨，防汛形势愈发严峻。危急时刻，为全力保障受灾区域救援车辆高效运营，中国重汽正式启动应急服务专项行动，以快速响应、精准服务及多元化支持措施，助力抗洪救灾车辆顺利完成任务，用实际行动诠释“亲人”服务精神。

据悉，本次“心系受灾群众，重汽服务先行”——“亲人”服务专项行动将持续至 2025 年 9 月中旬。期间，多项贴心

服务将全方位保障救援车辆高效运营：凡是参与救援的中国重汽重卡、轻卡车，“亲人”服务团队将 24 小时待命，优先服务、优先派工、优先外出、优先维修。保内、保外车辆故障停驶，均享受无条件外出救援服务，免外费，并提供亲情关怀包；此外，针对受灾严重区域，中国重汽还将为受灾区域提供救援物资，切实为抗洪救灾解决实际困难。

自活动开展以来，中国重汽各部门

协同发力，服务站负责人 24 小时待命，第一时间外出救援，协助客户解决应急问题的案例不胜枚举；全球客户服务中心统筹服务保障方案的组织、实施、监控及服务进度跟踪，确保协调、监督服务执行到位；各主营单位广泛宣传活动内容，普及活动政策，确保客户知晓；后市场团队则做好配件储备计划与管理，监督紧急调件配送，保障救援车辆得到及时修理。

为高效开展专项保障行动，活动还明确了各项服务的实施细则，包括应急物资费用标准、免费救援服务费用报销方式、免费体检项目及费用、故障维修费用政策以及报单要求等，确保各项服务规范有序推进。

洪水无情人有情，中国重汽将以实际行动践行社会责任，与灾区同胞携手共渡难关，为抗洪救灾贡献坚实力量。

刘凌燕

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区舜华南路 688 号
中国重汽集团有限公司纪委

举报邮箱：

zgqjw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



品牌大篷车

中国重汽出口“亮剑”菲律宾 首批交付壹米滴答

近日，中国重汽于马尼拉举行“壹米滴答 & 中国重汽菲律宾首批车辆交付”仪式。此次高品质物流运输车的顺利交付，标志着中国重汽与壹米滴答的战略合作成功拓展至海外。

近期，菲律宾持续遭遇酷暑、台风与暴雨等极端恶劣天气的严峻挑战。面对重重困难，中国重汽团队展现出高度的责任感与执行力，不仅确保了车辆按时保质交付，并成功组织了交车仪式及后续培训活动。

为切实保障首批车辆后续高效稳定运营，最大化提升客户满意度，中国重汽菲律宾团队于 7 月 25 日凌晨 0:00 至 2:



00，即客户维修人员及驾驶员最便利的时间段，为壹米滴答菲律宾的客户维修人员与驾驶人员提供了全面、深入的中国重汽车辆操作规范、保养要点及驾驶技巧培训。

此次首批车辆的成功交付及深夜专项培训，有效提升了客户满意度，为车辆的良好运行奠定坚实基础，也为双方未来深化合作铺就了坚实道路。中国重汽菲律宾团队将以此次成功交付为契机，坚定信心与决心，与所有合作伙伴紧密协作，共同应对挑战，力争在菲律宾市场再创佳绩！