



山东省干事创业担当尽责确保“十五五”开好局 工作会议召开 山东重工集团交流发言

2月24日是马年春节后首个工作日，省委召开全省干事创业担当尽责确保“十五五”开好局工作会议，深入贯彻习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，动员全省上下进一步干事创业、担当尽责，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，扎实做好各项工作，确保“十五五”开好局、起好步，奋力谱写中国式现代化山东篇章。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省政协主席葛慧君出席。

林武在讲话中指出，过去的一年，对山东来说是极不平凡、极富挑战的一年，也是虽难犹进、令人鼓舞的一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，顶压前行应变局，全力以赴拼经济，因地制宜育新质，深化改革求突破，克难攻坚防风险，奋力实现一季度“开门红”，推动2026年高质量发展再上新台阶。2月21日是农历大年初五，王志坚首先来到潍柴高端重型发动机智能制造工厂，

“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力，把各项工作抓得更紧更有成效。

林武强调，干事创业、担当尽责，是打开事业发展新天地的必然要求。党的十八大以来，习近平总书记围绕激励干部干事创业、担当尽责，作出一系列重要论述，为我们指明了方向。要深刻把握习近平总书记厚望之重，知责而行、知重而担，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要深刻把握形势变化之快，加强前瞻性谋划、战略性布局，牢牢掌握发展主动权。要深刻把握矛盾问题之难，保持战略定力，强化攻坚克难，推动现代化强省建设行稳致远。广大党员领导干部要知责于心、担责于身、履责于行，不断激发内生动力。

林武指出，干事创业、担当尽责，必须把握科学方法，勇于开拓进取。要着眼全局找准定位，在时刻对表对账、统筹发展和安全、发挥特色优势、回应群众关切中把准方向，确保始终与党中央同心同向、与时代发展同频共振、与人民群众同心同行。要勇于争创一流，制定富有挑战性、又跳起来够得着的目标，经

济都市带头挑大梁，其他市自我加压、积极作为，各部门单位聚焦主责主业争一流，以苦干实干创出新业绩。要聚力破解难题，增强担当精神，善用改革办法，强化协同思维，在克难关、战风险、迎挑战中不断打开新局面。要全面抓好统筹，统筹好抓重点和谋全面、抓当前和利长远、抓一域和顾大局，努力在多重目标中寻求平衡、在系统推进中实现突破。要切实守牢底线，时刻保持如履薄冰、如临深渊的警醒警觉，下好先手棋、打好主动仗，坚决守牢政策底线、法治底线、廉洁底线等。

林武强调，干事创业、担当尽责，必须营造奋发进取的良好环境。要坚持以正确政绩观引领担当作为，认真开展树立和践行正确政绩观学习教育，为人民出政绩、以实干出政绩。要坚持以鲜明用人导向激励担当作为，完善干部考核评价机制，突出重担当重实干实绩。要坚持以过硬能力本领支撑担当作为，提升敏锐、专注的能力，注重在一线吃劲岗位培养锻炼干部。要坚持以严管厚爱并重保障担当作为，加强干部全周期全方位全覆盖管理监督，深化整治形式主义为基层减负。要坚

持以严实工作作风促进担当作为，创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

会上，烟台市、济宁市、省委组织部、省工业和信息化厅、山东重工集团、山东农业大学、乳山市主要负责同志作了发言。

山东重工集团党委书记、董事长王志坚在发言中表示，集团将坚定扛牢“链主”责任，提速绿色化、全球化、数智化、生态化转型，引领山东高端装备迈向世界一流，为全省“十五五”开好局、起好步作出新的更大贡献。一是加快绿色低碳转型，做强高端装备产业新优势。以自我革命的精神、永争第一的决心，坚决打赢新能源“头号工程”，建立行业领跑优势。二是深化全球业务布局，争做世界一流企业示范者。持续巩固国内市场基本盘，拓展国际市场新增量，提升境外产业竞争力，构建全球均衡的业务布局。三是坚持科技自立自强，打造战略新兴产业增长极。持续加大研发投入，领跑智能网联、智慧施工、智慧农业等新赛道，大力发展数据中心电力能源业务，培育壮大新质生产力。

部分内容来源：大众新闻、山东新闻联播

集团领导调研复工复产工作并看望慰问一线员工

2月21日至23日，山东重工集团党委书记、董事长王志坚先后到潍柴、中国重汽调研春节期间复工复产、安全生产工作，看望慰问一线员工，向他们致以诚挚问候和新春祝福。他强调，要锚定“走在前、挑大梁”，以饱满热情和扎实作风全力抓生产、保交付、提质效，奋力实现一季度“开门红”，推动2026年高质量发展再上新台阶。

2月21日是农历大年初五，王志坚首先来到潍柴高端重型发动机智能制造工厂，

详细了解市场订单组织、过程质量管控、精益道场等情况，与工匠技师、生产一线员工亲切交流。他说，春节期间大家坚守岗位、保障订单，非常辛苦。希望大家永葆奋斗激情、弘扬工匠精神，向客户高效交付高质量产品。要以入选国家领航级智能工厂培育名单为契机，打造基于数智精益模式的发动机全球标杆工厂。

随后，王志坚来到潍柴重机公司电力能源高端装备制造基地项目现场、铸造厂和大

缸径发动机厂。当前，全球数据中心电力能源迎来爆发式增长，潍柴发电产品市场订单饱满、未来需求旺盛。他说，潍柴要抢抓机遇、大干快上，高标准推进大缸径高端发动机新项目建设，全力满足全球市场需求，做强做大电力能源战略新业务板块。

2月23日，王志坚到中国重汽济南商用车制造公司调研，详细了解全球市场订单、新能源产线改造和供应链物流保障等情况，现场查看重卡新产品。他说，中国重汽要

进一步加大智能制造投入，按照世界一流标准构建产品技术、质量、成本和服务竞争力，确保在商用车新能源转型中建立领跑优势，在国际市场快速增长中打造品牌口碑。当前高产期间，要坚决抓牢抓实安全生产工作，用心用情服务保障员工，筑牢高质量发展根基。

其他集团领导还在春节期间分赴权属企业调研慰问。

孙晴

中国重汽集团召开党委理论学习中心组学习会

2月13日，集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，专题深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦健全网络综合治理体系、打好网络意识形态斗争主动仗、筑牢意识形态安全防线核心任务，结合集团发展实际开展研讨交流，进一步统一思想、凝聚共识、明确方向，推动习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国

的重要思想在集团落地生根、见行见效。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会议指出，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，互联网是意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。要提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入学习贯彻习近平文化思

想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻把握明体达用、体用贯通的科学体系，切实把学习成果转化为管网、用网、治网的实际行动。

会议强调，要坚持党对网络综合治理工作的全面领导，把党的领导贯穿网络意识形态工作各方面全过程。进一步压紧压实各级党委政治责任、领导责任，强化属

地管理和主管主办责任，全面落实网络意识形态工作责任制，确保网络意识形态工作各项要求落地落地。要坚决守牢网络意识形态阵地，不断创新网上宣传的理念、内容和手段，走好网上群众路线，壮大主流思想舆论，切实防范化解网络意识形态风险，牢牢掌握网络意识形态工作的领导权、管理权、话语权，为企业在数字时代的稳健前行和高质量发展提供坚强的思想保障、舆论支撑与安全可靠的网络环境。

陈露

中国重汽集团召开2026年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育会议

2月26日，中国重汽集团召开2026年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育会议，深入学习贯彻党的二十大和二十届中央纪委五次全会和十二届山东省纪委五次全会精神，全面落实山东重工集团党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育会议要求，分析研判当前集团党风廉政建设和反腐败工作面临的形势任务，科学部署2026年重点工作，以全面从严治党新成效为集团高质量发展提供坚强保障。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛出席会议并讲话。驻山东重工集团纪检监察组组长、山东重工集团纪委副书记马永平到会指导。

会议由集团党委副书记蒋朋朋主持，党委委员、纪委书记张明皓作纪委工作报告。与会人员共同观看了《采购迷途》警示教育片。

会议指出，2025年，集团各级党组织纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，各项工作均取得显著成效，践行“两个维护”的政治自觉更加坚定，落实“两个责任”的政治根基更加牢固，正风肃纪反腐的工作成效更加凸显，干事创业的政治生态更加清朗，集团总收入再创新高，继续保持高质量发展良好态势。2026年是集团“十五五”规划开局之年，集团各级党组织要提高站位、精准发力，以更高标准、更实举措推进全面从严治党与反腐败斗争，将党

风廉政建设融入企业发展各方面、全过程，为全面实现集团“十五五”目标任务提供坚强保障。

会议强调，要强化政治建设，纵深压实管党治党责任，以党的政治建设为统领，持续深化理论武装，筑牢思想根基。要强化纪检监察，不断提升政治监督效能，健全政治监督具体化、精准化、常态化机制，持续提升靠前监督、主动监督质效。要强化作风建设，持续涵养风清气正生态，保持反腐败高压态势不动摇，一体推进正风肃纪反腐向纵深发展。要强化干部管理，坚决守牢清正廉洁底线，推动党风廉政建设和反腐败工作走深走实、见行见效。

会议要求，集团各级党组织要更加坚决地扛牢全面从严治党主体责任，旗帜鲜明地支持纪检监察机构依规依纪依法履行监督职责，为纪检监察机构要以更高标准、更严要求加强自身建设，按照“四个过硬”要求，不断加强纪检干部培养，加快锻造一支忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军，共同推进2026年党风廉政建设和反腐败工作取得新进展、迈向新高度。

中国重汽集团总装及以上领导干部，各单位中层助理级及以上干部，纪委、采购等关键岗位有关人员线上线下共计450余人参会。

中国重汽集团召开2025年度党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建述职评议会议

2月26日，中国重汽集团党委召开扩大会议，分别听取2025年度各二级党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职，并组织开展评议。集团党委书记、董事长刘正涛主持会议并讲话。驻山东重工集团纪检监察组组长、山东重工集团纪委副书记马永平到会指导。

会上，济南卡车制造公司、重汽后市场公司、制造工程部、济南部件公司、济南橡塑件公司、济南轻卡制造公司等6家党

组织书记依次进行全面从严治党述责述廉现场述职，其他党组织书记书面述职。随后，济南商用车公司、济南特种车公司、济南商用车公司、数智化转型发展部、工艺研究院、党群工作部等6家党组织书记依次进行抓基层党建工作现场述职，其他党组织书记书面述职。刘正涛对现场述职同志逐一讲评，与会人员对54家党组织全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议进行评议。

会议指出，各级党组织始终把党的政

治建设摆在首位，扎实推进基层党建各项工作，政治引领作用充分发挥，基层组织基础不断夯实，党风廉政建设持续深化，全面从严治党与基层党建各项工作取得显著成效。同时，要清醒认识到工作中的薄弱环节，各级党组织书记要主动认领问题、举一反三，带头抓好整改落实。

会议强调，要持续强化政治担当，在扛牢主责主业上展现更高站位。要牢固树立大抓基层导向，在夯实组织基础上投入更大力气。要勇于推进守正创新，在激发

党建活力上探索更新路径。要始终坚持严的基调，在净化政治生态上体现更严要求，大力弘扬“三重”廉洁文化，营造崇尚尚实、干事创业的良好政治生态，不断推动全面从严治党与基层党建高质量发展，为打造世界一流的全系列商用车集团作出更大的贡献。

中国重汽集团总装及以上领导干部，党委职能部门负责人，二级党组织书记、副书记、分管领导及业务骨干，线上线下共计170余人参会。

中国重汽集团召开2025年度营销工作总结暨营销表彰大会

2月13日，中国重汽集团召开“致敬奋斗者 聚力启新程”2025年度营销工作总结暨营销表彰大会，总结回顾2025年营销工作成果，表彰先进集体与个人，系统部署2026年营销任务与重点工作。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛出席会议并讲话，党委副书记、总经理

刘伟宣读表彰决定，党委副书记、工会主席蒋朋朋主持会议。

会议宣读了《关于表彰2025年优秀营销团队及个人的决定》，并为2025年国际十佳代表处、国内十佳分公司以及销量贡献卓越个人、市场开拓先锋个人、最佳服务保障个人进行了颁奖。

会议指出，过去一年，集团全体干部职工凝心聚力、迎难而上，再次创造了辉煌业绩。新的一年，全体营销将士要进一步提升对政策导向与市场动态的敏锐洞察力，深耕细分市场，强化品牌赋能，打造产品差异化竞争优势，将自身锻造成为产品型、服务型、渠道型、创新型、管理型、攻

坚型兼备的“六边形”营销铁军，奋力开创营销工作高质量发展新局面，为集团圆满完成2026年各项经营目标、加速迈向世界一流贡献更大力量。

中国重汽集团党委班子成员，营销系统相关负责人及员工代表参加会议。

牛如意

山东重工集团举行海外市场连线慰问新春团拜活动

2月14日，农历腊月二十七，山东重工集团举行海外市场连线慰问新春团拜活动。党委书记、董事长王志坚带领集团及权属公司领导团队视频连线海外员工，向坚守和奋战在海外市场一线员工、派驻海外子公司员工致以诚挚的问候和新春的祝福。

王志坚表示，2025年，山东重工广大海外员工扎根一线、开拓进取，推动集团全球化发展蓬勃向上、再创新高，产品出口与境外产业收入均过千亿元，其中出口收入1007亿元，同比增长9.3%，首次突破千亿元大关，成为中国制造“走出去”的亮丽名片。新春佳节，广大驻外员工仍然坚守在海外一线，展现了山东重工人拼搏奉献、执着追梦的良好风貌。新的一年，希望全体海外将士继续秉承永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神，挑战更高的目标，取得更好的业绩。王志坚叮嘱大家时刻注意人身安全与身体健康，要求集团上下用心用情为海外员工做好服务，让他们感受到家的温暖与力量。

驻外员工表示，将把公司的关爱关怀转化为奋进动力，以更饱满的状态投入工作，坚定推动集团产品出口和境外产业发展迈上新台阶，助力山东重工建设世界一流企业。

活动后，王志坚专程到潍柴科学技术研究院看望一线研发人员。

孙晴

中国重汽集团开展2026年春节“开工第一课”活动

为高效对接国内外旺盛订单需求，确保集团年度工作高质量开局，在部分资源紧缺生产单位2月19日（大年初三）提前开工的基础上，2月22日（大年初六），中国重汽集团生产制造系统全面复工复产。当天上午，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛到中国重汽莱芜工厂慰问一线员工并讲授2026年春节“开工第一课”，安排部署安全生产重点工作。

“开工第一课”上，参会人员集中观看2026年春节复工复产警示教育片，全面复盘2025年安全生产工作的成效与不足。会议指出，安全生产事关集团高质量发展大局，各单位要夯实安全生产基础工作，筑牢长效管理根基，深入开展安全生产“百日攻坚”专项行动，深化风险隐患排查整治，始终绷紧安全之弦，各单位主要负责人要切实履行安全生产主体责任，把“开工第一课”作为复工复产关键环节，通过持续教育培训、案例警示，唤醒全员安全意识，迅速收心归位、鼓足干劲，以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，奋力夺取新年“开门红”。

中国重汽集团总装及以上领导，各职能部门负责人，二级单位党政负责人、安全总监、安全部门负责人，济南卡车制造公司正科级及以上领导干部线上线下参加会议。

济南卡车制造公司——

企事录

实干开新局 夺取“开门红”

□ 郭小辉

车身线焊装自动化机器精准挥臂,总装线工人们井然有序穿梭忙碌,整车交付场地一辆辆卡车列阵待发……2月22日(正月初六),济南卡车制造公司全体员工正以“起步即冲刺、开局即决战”的昂扬姿态投入生产一线,势夺首季“开门红”。

收心聚力,安全稳定“保运行”

“新年好,给大家拜年了!”在工厂门口,济南卡车制造公司各级领导干部向返岗员工送上新春祝福,一声声问候、一句句关怀凝聚着一家人齐心协力、共创佳绩的决心。

随后,公司立即组织“开工第一课”安全培训,通过“一把手”责任制带头讲安全、做承诺,围绕收心教育、岗位风险、应急处置及典型案例开展全员警示教育,切实筑牢安全生产思想防线,让“安全是最大效益”理念入脑入心、见行见效。各生产线开工前,设备动能部提前完成产线设备点检工作,班组对所辖设备进行试运行,确保设备“零故障”、运行“零隐患”、生产“零延误”。

谋篇布局,当好生产“主力军”

为做好节后生产准备,济南卡车制造公司坚持“谋定后动、精准施策”的工作思路,提前制定了节后集中调运保障方案和安全应急预案,成立了由各单位负责人挂帅的推进小组,将各部门拧成一股绳、聚成一团火。

“物流单位要通过智能调度系统实时监控物料流转,优化运输路径与装卸节奏,确保零部件准时送达产线。”制造系统通过每天调度



会,动态调整物流节奏,并联合采购、物流、质量等部门建立“日清日结”协同机制,生产首日即实现各产线调运任务完成率100%,为总装线节拍稳定性提供坚实支撑。同时,整车仓储部同步启动“节后客户回头看”专项行动,对订单响应、交付节奏、库存周转等环节进行全流程管理,确保客户订单交付准时率达到预期目标。

数智赋能,激活增效“新引擎”

221台机器人实现了装配、焊接、涂胶等工艺的自动化,焊点自动化率达到100%。莱芜工厂车身焊装线、涂装线及总装线无缝衔

接,以柔性产线支持新能源、传统能源车型共线生产,正加速从“制造”迈向“智造”。

济南卡车制造公司通过持续深化数智化成果,让科技为生产提速赋能。在生产现场,工作人员通过实时查看产线生产数据、设备运行参数,实现生产过程的可视化、智能化管控,一旦出现异常可及时响应、快速处置,确保产线连续稳定运转,以数据驱动生产由经验型向精准型转变,为“开门红”注入科技动能。

全员奋进,凝聚攻坚“向心力”

为充分调动全体员工的工作积极性和主动性,济南卡车制造公司结合“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”活动,开展全员劳动竞赛,设立先进集体、生产标兵、

质量标兵、安全标兵、服务标兵等多维度评优体系,激励员工“比学赶超、争先创优”。全体员工以饱满热情投入生产一线,有的在岗位上潜心钻研技术、优化流程,有的主动帮扶同事、携手协同攻坚,从管理层到一线员工,从生产部门到后勤岗位,大家心往一处想、劲往一处使,营造了“一家人、一条心、一起干、一定成”的浓厚氛围。

实干开新局,势夺“开门红”。目前,济南卡车制造公司各产线已全面进入生产状态,生产势头强劲,首季生产任务稳步推进。下一步,公司将持续保持昂扬奋进的姿态,紧扣年度发展目标,抓实安全生产、深化数智赋能、严控产品质量、强化协同发力,以实干破局,以奋进争先,全力以赴夺取首季“开门红”。

克诺尔集团亚太区董事会主席徐保平一行到中国重汽座谈交流

本报讯 近日,克诺尔集团亚太区董事会主席徐保平一行到中国重汽集团座谈交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委副书记、总经理刘伟,党委委员、副总经理韩峰参加会议。

刘正涛向徐保平一行的到访表示欢迎,并介绍了集团2026年发展目标及工作安排。他表示,中国重汽始终坚定不移走高质量发展之路,坚决摒弃低价低质量竞争,未来将持续聚焦产品可靠性提升、全生命周期服务优化等核心方向进行系统升级,着力打造覆盖差异化市场的竞争优势,加速提升在全球商用车行业的品牌影响力。希望双方在现有合作的基础上,共同把握新机遇,携手应对行业变革与市场挑战,推动合作向更高层次、更广领域、更实成效迈进。

徐保平对中国重汽在2025年取得的各项优异成绩表示祝贺。他指出,面对复杂多变的外部环境,中国重汽凭借强大的技术创新和市场开拓能力,全球经营版图持续延伸,行业地位稳步攀升,展现出强大的发展韧性与战略定力。克诺尔将继续推进电动化、智能化等关键领域技术升级,不断推出符合中国市场、中国重汽需求的新产品、新服务,期待双方进一步深化互信、强化协同,拓展合作空间,共同推动全球商用车行业转型升级。

会上,克诺尔集团重点介绍了其EBS产品及国产化推进路线,双方围绕车辆能量回收路径优化、实车测试验证、合作项目进展等议题展开深入交流,一致表示将加强沟通联系,推动更多合作落地落实,携手开拓互利共赢新局面。

中国重汽集团供应链管理中心相关负责人参加活动。

牛如意

常州易控汽车电子有限公司董事长李进一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 张安都)近日,常州易控汽车电子有限公司董事长李进一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,党委委员、副总经理韩峰参加活动。

座谈会上,双方分别介绍了各自企业的基本情况,围绕电气架构优化、系统集成创新、新能源重卡发展方向等关键议题展开深入探讨。刘正涛指出,中国重汽始终将新能源业务作为战略重点,持续加大在新能源检测中心等核心板块的投入力度,不断完善技术体系与产品矩阵。希望双方以现有合作为基石,进一步深化资源融合,实现双向赋能,聚焦新能源产品性能提升,携手打造覆盖全场景的新能源商用车解决方案,共拓市场新空间。

李进表示,中国重汽作为商用车行业的标杆企业,在产业链整合、整车研发制造等方面具备深厚积累和显著优势。易控汽车电子深耕商用车领域,专注于动力控制系统开发,未来希望与中国重汽在动力系统电控核心部件研发、控制软件技术突破、新能源动力系统集成等领域进一步深化合作,为中国重汽新能源产品夯实技术根基,强化平台支撑,助力双方在整车性能上形成差异化竞争优势,共同为客户提供定制化、开放式电控解决方案。

座谈前,李进一行还参观了重汽博物馆,详细了解中国重汽的历史进程、产业布局、技术研发、动力总成、新能源产品规划等方面的情况。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加活动。

万达集团党委书记、董事局主席尚吉永一行到中国重汽座谈交流

本报讯 (记者 马文晴)近日,万达集团党委书记、董事局主席尚吉永一行到中国重汽座谈交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对尚吉永一行的到访表示欢迎。他表示,万达集团始终聚焦主责主业,持续强化创新驱动,凭借显著的品牌优势与突出的龙头产业引领作用,为地方经济社会发展作出了积极贡献。希望双方立足各自核心优势,在国内外多领域凝聚合作共识,建立稳固的合作互信机制与高效的沟通协作体系,重点在国际轮胎应用场景拓展、海外运输车辆配套、产业资源互通共享等领域探索合作契合点,逐步拓展合作广度与深度,共同赋能产业转型升级,为全球客户提供更优质的产品与服务。

尚吉永详细介绍了万达集团在原油开采、港口码头、石油化工、国际贸易等核心业务板块的发展成果,他表示,万达集团持续提升全产业链竞争力,构建了技术领先、链条强韧、具有国际影响力的高端石化产业生态圈。中国重汽作为民族重卡的标杆企业,不仅是国内重型汽车行业的领军力量,更在产品出口领域成效卓著,研发创新实力、品牌国际影响力持续攀升,已构建起全产业链一体化发展格局。双方合作空间广阔,期待与中国重汽搭建长效合作机制,持续深化沟通对接,整合产业链上下游资源,实现优势互补,在全球市场开拓、产品提质增效等方面精准发力,共同开创互利共赢的发展新局面。

座谈会上,中国重汽相关负责同志介绍了集团产业布局、研发水平、科技创新成果及整体生产经营等方面的情况。万达宝通轮胎有限公司相关负责人汇报了企业发展概况、核心合作伙伴体系及轮胎产品外销业务进展。随后,双方围绕油田运输装备、海外业务协同、轮胎配套服务等合作方向展开深入交流,共同表示要加快后续对接工作,推动合作意向落地见效,携手为区域经济高质量发展贡献力量。

中国重汽集团供应链管理中心、全球客户服务中心、重汽国际公司,万达宝通轮胎有限公司相关负责人参加座谈。

清华大学汽车学院一行到中国重汽座谈交流

本报讯 (记者 张安都)近日,清华大学汽车学院教授吕振华一行到中国重汽座谈交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对吕振华一行的到来表示欢迎,并详细介绍了中国重汽集团2025年经营业绩、主力产品矩阵及海外市场拓展情况。他指出,中国重汽始终高度重视与高等院校合作,将产学研融合作为技术创新和产业升级的重要抓手。希望未来与清华大学在技术联合研发、产品创新升级等领域建立长期稳定的合作关系,坚持以产品领先为长期战略,持续加大研发投入,强化技术引进与自主创新,进一步提升产品核心优势和差异化竞争力,构建全链条、高标准的质量管理体系,共同推进商用车行业高质量发展。

吕振华介绍了清华大学汽车学院的基本情况、重大科研成果及产业化应用进展。他表示,中国重汽作为商用车行业领军企业,在市场需求洞察与产业实践方面经验丰富,清华大学在前沿汽车技术探索、基础理论研究等方面底蕴深厚,双方角色互补、目标一致。学院期待与中国重汽进一步深化战略合作,充分发挥技术与人才优势,为企业提供精准技术支持,携手构建产学研深度融合的创新生态,推动技术研发与产业应用高效协同,实现校企互利共赢、共同成长。

座谈中,双方围绕智能网联商用车技术突破、软件供应链安全管理、悬架系统优化升级、转向系统创新设计等关键领域展开深入研讨。

中国重汽集团党委宣传部、投资管理部、技术改造部、战略客户部等相关负责人参加活动。

新征程·谋新篇·势夺首季开门红



重庆汽车公司



济南变速箱厂



济南卡车制造公司



济南商用车公司



济南轻卡制造公司



济南部件公司



济南发动机厂



济南成型厂



济南车桥公司

骏马迎新岁,奋进正当时。正月初三开始,中国重汽集团济南商用车公司、济南成型厂、济南车桥公司、济南卡车制造公司、济南发动机厂、济南变速箱厂、济南部件公司等单位相继在浓浓的节日氛围中提前复工复产,各厂区大门口锣鼓喧天,热热闹闹迎职工、庆开工,以时不我待、只争朝夕的精神投入工作,精心组织“开工第一课”。春节放假期间,济南卡车制造公司整车仓储部创新推出“节点弹性交付机制”,保障海内外整车订单精准交付,力夺首季“开门红”。及至正月初八,集团公司迎来正式开工的第一天,全体职工满怀新春的喜悦和对未来美好的期许回到工作岗位,奋力书写高质量发展新篇章。

梁玉凤 李丹 刘全辉 乔连同 胡泽一 马文斌 刘娜 李梦洋 姜晓杰 赵晓莹 唐颖

制造工程部——

春节维保「不打烊」设备护航保运行

春节假期,制造工程部抢抓检修黄金窗口,精心组织实施为期6天的精细化设备深度保养,全力保障连续大月生产稳定运行,确保年后生产实现“开门红”。

节前,制造工程部对14家单位设备进行全面评估梳理,精准形成737项维保任务,实行清单式闭环管理,确保责任到人、标准清晰、节点明确。维保期间,装备技术人员每日深入生产一线,重点排查机械液压、电气线路等关键部位隐患,全程跟踪任务落实作业安全,确保维保执行到位,坚决杜绝设备“带病”运行。

下一步,制造工程部将持续推进设备管理标准化、规范化、精细化,深入践行“重于德、工于匠、成于行”理念,心无旁骛攻主业,为集团高质量发展筑牢坚实设备根基。

张立文

济南商用车制造公司——

三级联动齐收心 满格电量启新程

□ 韩静梅

为切实抓好春节假期后的复工复产工作,引导全体干部职工迅速从“假期模式”切换到“工作模式”,拧紧思想“安全阀”,激活工作“新引擎”,济南商用车制造公司精心部署,迅速行动,形成以部门、班组、一线职工为主体的三级联动机制,高质量上好“开工第一课”,为全年工作开好局、起好步。

一级部署到部门 守好安全“责任田”

公司组织开展复工复产“开工第一课”,要求各部门一把手作为“开工第一课”的主讲人,带头做好工作安排,以安全

生产为核心,全面传达复工复产要求,明确节后生产组织、设备点检、隐患排查、人员管理等关键工作。作为第一责任人,部门负责人要提高政治站位,压实安全管理责任,以“时时放心不下”的责任感,统筹抓好安全、生产工作,引领职工快速进入工作状态。

二级部署到班组 织密安全“防护网”

班组是企业管理的“最后一公里”,也是安全生产的主战场。公司将“开工第一课”重心下移、力量下沉,直抵班组。各车间、班组围绕岗位实操、现场管理和工艺规

范,开展形式多样、内容详实的专题培训。重点聚焦节后复工设备点检规范、车间消防安全、冲压、焊接、涂装等关键工序的风险点识别,以及突发事件的应急处置流程。通过复盘典型案例,开展深入的警示教育,切实增强了基层人员的现场管控能力、隐患排查能力和应急处置能力,夯实了班组这一基层堡垒。

三级部署到一线 激活安全“动力源”

一线职工是企业发展的基石,也是安全措施的最终执行者。各班组充分利用班前会、集中学习日和现场实操演练等时机,

组织全员深入学习安全生产操作规程。培训中,讲师通过现场互动提问、典型案例复盘等方式,引导职工从“假期模式”平稳过渡。同时,详细讲解岗位安全操作规程、个人防护用品的正确佩戴与检查等要点,用鲜活的案例、深刻的教训,引导职工严守安全红线,杜绝违章作业,切实将安全意识内化于心、外化于行。

“开工第一课”吹响了新一年奋进争先的“冲锋号”,济南商用车制造公司将以此次为契机,持续强化安全管理,以“开局即冲刺、起步即加速”的奋斗姿态,扎实推进各项工作落地见效,奋力夺取新年工作的“开门红”。

榜样力量

根植一线沃土 绽放青春光华

——记全国优秀共青团员杨顺

李承磊 张雅儒

济南发动机厂车间里,自动化产线的机械臂正规律运转,监控屏幕的数据在实时跳动。2020年入职的设备技术员杨顺正专注地站在屏幕前,指尖轻点界面,手中的笔记本上全是密密麻麻被记录下的设备运行关键参数。

扎根生产一线五年来,这名青年技术人员从新手逐步成长为能独当一面的业务骨干。工作中,他始终秉持高度的责任心与持续的创新精神,因其突出表现,荣获2025年度“全国优秀共青团员”称号。杨顺用奋斗与担当,将青春的足迹深深铭刻在每一台驱动行业前进的发动机“心脏”之中。

从“事后修”到“事前防” 他是数智化浪潮里的先行者

“设备一旦出故障,整条生产线就得停,损失难以估量。”刚负责设备管理时,一次非计划停产让杨顺耿耿于怀。那时,传统维保全靠师傅经验与记台账,数据统计要翻表格查资料,等发现问题时,往往已错过最佳处理时机。“能不能让数据说话?”这个念头,成为他开启技术攻关的起点。

为搭建设备维保数据自动分析平台,杨顺把生产间隙的每一分钟都利用起来。他逐一校准调线45台核心设备的121项状态参数,笔记本上记满了不同工况下的数值与分析。仅用两个月的时间,平台就正式上线运行。截至目前,该平台累计预警设备隐患15起,保障超10万台发动机平稳下线,真正实现了设备维保从“事后维修”到“事前预防”的关键跨越。

2025年,杨顺又趁热打铁推进平台升级,搭建起设备指标大数据分析系统。如今,设备时间利用率、平均修复时间、平均无故障时间等17个核心指标每天都会自动采集更新,还能按产线及设备类型开展多维度分析。“以前算这些数据,两个人得忙两天,现在点下鼠



标就能生成报表,每月能节约16个小时!”谈起系统带来的改变,杨顺的语气里满是自豪。

高温里算出“降耗账” 他是节能战场上的行动派

2025年的夏天来得格外早,车间温度突破35℃后,用电量随之大幅攀升。在能源分析会上,杨顺紧盯风机运行数据,眉头渐渐皱了起来:“车间里12台风机全天满负荷转,可很多时候根本用不上这么大功率,这个耗电大户必须想办法管好!”

他的话刚说完,就有老师傅提醒:“这些风机用了好些年,线路都老化了,改造过程中要是出点问题,风险可是不小。”杨顺没有直接反驳,而是连续多日跟踪记录每台风机的运行功率和水温对应关系,整理出一份厚厚的分析报告,最终提出改进方案:用智能温控的EC风机替代原有工频电机,让风机跟着水温变化自动调速。新风机正式启动后,功率从2.2kW降到0.3kW,每年能

节电14万度,相当于减少近100吨碳排放。

首战告捷后,杨顺又把目光投向了试验车间。那里的送排风系统常年轰鸣,是车间里的高耗电设备。“换永磁同步电机,就能实现按需调节,减少不必要的能耗。”他的提议被采纳后,这套系统年节电量超11万度,节约电费约7.2万元。

敲出来的“防错密码” 他是自主攻关的技术多面手

2024年4月,整机库遇到了一个棘手问题:不同型号发动机的托盘偶尔会用错,一旦装错就得返工,既浪费时间又影响效率。得知情况后,杨顺主动把这个“硬骨头”揽了下来。可他此前从未接触过托盘管理系统。“不会就学!”杨顺的回答干脆利落。

那段时间,杨顺的办公桌抽屉里总放着编程教材,每天在现场跟着库管师傅记流程、找问题。经过反复调试与优化,杨顺独立开发的托盘防错系统上

线;工人用手机扫描发动机二维码和托盘码,系统会实时比对配置信息,一旦型号不匹配就立刻发出报警提示。系统运行以来,整机库实现了“零误判、零错托”,库管师傅再也不用天天盯着托盘标签反复核对,工作效率大幅提升。

用传承书写共成长答卷 他是乐于分享的青年带头人

“一个人能解决问题,是本事;能带着大家一起解决问题,才是真担当。”作为车间里的青年技术骨干,杨顺始终牢记自己是一名共青团员,总想着把技术传下去、带起来,让更多青年同事成长成才。

从2023年开始,他牵头组织50多场专业培训,内容全是大家用得上的“干货”:EAM系统怎么快速查设备台账、数据分析软件如何画趋势图、故障溯源怎么找关键数据……每次培训前,他都会先跟一线工人聊天,知道大家担心“学了用不上”,就特意把培训案例换成车间里的真实问题,让大家听得懂、学得会、用得上。

在“青年文明号”建设过程中,杨顺带领青年同事一起攻关《提升试车过程能力保障水平》《基于大数据采集提升装配质量》等重点项目,推动MES和SAP深度融合,装配质量合格率提升1.2%。五年来,在杨顺的带动下,团队完成10多项技术攻关,开发6个自动化防错工具,还培养出数十名青年骨干——其中5人能独立负责产线的设备管理,成为车间里名副其实的“顶梁柱”。

从一线学徒到技术骨干,从独自攻关到青年团队带头人,杨顺将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神,变成一个具体的行动。在平凡的岗位上,他以匠心守护每一台发动机的可靠运转,让青春力量融入中国制造的“心脏”,书写着属于共青团员的责任与担当。



近日,济南部件公司底盘零件加工部赴杭州发动机公司帮产的成员们圆满完成支援任务,载誉归来,平安归队。加工部第一时间组织召开欢迎座谈会,迎接这群逆行出征、攻坚克难的“功臣”。看着队员们瘦削的脸庞,略显疲惫却依旧坚毅的眼神,加工部部长动情地说:“大家辛苦了!为了企业发展大局,你们舍小家为大家,在千里之外扛起重任、冲锋在前,底盘零件加工部为你们骄傲!”帮产团队成员们不辱使命,用汗水与坚守为公司树立了敢打硬仗、能打胜仗的良好形象,更以实际行动诠释了重汽人“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化内核。

闻令而动勇出征,模范带头冲在前

一纸帮产令,千里赴征程。当支援杭州发动机公司生产的任务指令下达时,不少职工心里泛起了嘀咕:远离家乡、告别家人,陌生的环境、全新的工艺流程……皆是挑战。但在动员会上,班组长纪明光的一番话,让大家瞬间坚定了决心:“我心里确实有过思想斗争,但转念一想,咱们都是一家人,一方有难八方支援,这是重汽人的本分。况且身为班组长,带头承担任务是我的责任,既能帮兄弟单位解燃眉之急,还能在跨公司协作中学习宝贵经验,这是难得的成长机会!”

此次帮产团队,汇聚了底盘零件加工部的骨干力量——班组长纪明光、姜华、韩贻众扛起“领头雁”重任,队员中既有经验丰富的技术能手,也有扎根一线的生产标兵。简短的动员会后,帮产队伍迅速组建完毕,队员们整理行装、告别家人,带着部门的嘱托奔赴杭州。抵达目的地后,他们顾不上旅途劳顿,立刻投入到紧张的岗前培训与工作对接中。面对陌生的生产设备、全新的操作规范,帮产队员们主动认领繁重、关键的岗位任务。他们以“起步即冲刺、开工即决战”的奋斗姿态,白天跟着老师傅钻研技术,晚上围坐在一起梳理流程、交流心得,仅用三天时间就实现了全员上岗、高效运转,有效缓解杭州发动机公司产能压力,彰显了底盘零件加工部职工召之即来、来之能战、战之必胜的过硬作风。

水土不服何所惧,攻坚克难不言退

南方的温润气候与北方截然不同,饮食上的差异同样是挑战。习惯了北方大碗面食、咸香口味的他们,面对清淡的杭帮菜,起初有些“水土不服”。队员姜华坦言:“刚来那几天,每顿饭都觉得没滋味,饭菜口味清淡,有时候吃完没多久就饿了,时间一长,肠胃也闹起了小脾气。”

但任务当前,没有人叫苦喊累,更没有人退缩动摇。为了保证体力、不耽误生产,队员们互相鼓励、自我调节。韩贻众笑着说:“这是给我们的‘特殊考验’,扛过去就是胜利!”姜华则从行李箱里翻出自带的家乡煎饼和咸菜,吃得格外香甜;其他队员也纷纷调整饮食习惯,把对家乡口味的思念,化作埋头苦干的动力;把饮食上的不便,当作磨砺意志的考验。在生产车间里,他们始终保持着昂扬的斗志,从清晨到日暮,又从夜幕到清晨,对装配调试的每一道工序都一丝不苟,对每一个零件的精度都精益求精。汗水浸透了工装,双手磨出了老茧,双眼熬出了红血丝,但他们的眼神依旧坚定。正是凭着这份“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神,队员们在陌生的岗位上站稳了脚跟,攻克了一个又一个生产难关。

载誉归来绽荣光,砥砺奋进再出发

历经7个月的艰苦奋战,帮产团队不负众望,圆满完成了各项生产任务,以优异的成绩交上了一份满意的答卷。他们不仅助力杭州发动机公司顺利达成产能目标,更以精湛的技术、严谨的作风、敬业的态度,赢得了杭州发动机公司的高度赞誉。杭州发动机公司特意发来感谢信:“感谢中国重汽济南部件公司底盘零件加工部雪中送炭的鼎力之举,这是对杭发公司温暖且有力的托举,生动诠释了集团‘一家人、一条心、一起干、一定成’文化理念的深刻内涵与实践价值。帮产同事的敬业精神、协作意识和奉献精神,让我们深受感动,也让我们看到了重汽一家人的深厚情谊!”

欢迎座谈会上,加工部部长看着队员们消瘦的身形,不由得为他们竖起了大拇指:“你们一个个都瘦了这么多,肯定吃了不少苦,大家辛苦了,你们都是好样的!”队员们纷纷表示:“这次帮产经历是人生中宝贵的财富,虽然辛苦,但收获满满。我们不仅学到了新的技术和班组管理经验,更感受到了重汽大家庭的强大凝聚力。”

此次帮产任务的圆满完成,不仅是一次跨区域协作的成功实践,更是济南部件公司职工勇于担当、甘于奉献的生动体现,在部门内树立了鲜活典范。济南部件公司全体职工将以帮产团队为榜样,把这份担当与坚守融入底盘零件加工的日常生活中,以更昂扬的斗志、更务实的作风,为推动中国重汽高质量发展贡献更大力量!

一线特写

铭记历史守初心 廉洁奋进开新局

为筑牢廉洁防线、夯实思想根基,近日,济南橡胶件公司组织开展员工观影活动,通过观看电影《731》,回望民族苦难历史,引导职工以史为鉴、汲取奋进力量,为大干一季度、奋进新征程凝聚起坚实的思想合力。此次观影活动既是加强思想教育、筑牢廉洁防线的具体举措,也是凝聚企业向心力、激发岗位责任感的重要途径。

下一步,济南橡胶件公司将以此次活动为契机,把爱国情、廉洁心转化为实干力,引导全体职工廉洁从业,以实干开新局,将奋进力量融入生产经营、科技创新及质量提升全过程,坚守匠心、勇担使命,以廉洁之风护航企业发展。

吴融融

新征程·谋新篇·势夺首季开门红



近日,济南卡车制造公司举办“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”职工拔河比赛,为决胜2026年首季开门红、推动全年工作再创佳绩注入强劲动力。大家纷纷表示,将以此次比赛为契机,把赛场上激发的团结协作、攻坚克难的拼搏精神,转化为立足岗位、干事创业的强大动力。

肖滕

那些年 我们一起盼过的新年

王慧

岁末的风一软,年就来了。不再是冬日里凛冽刺骨的寒,而是带着淡淡烟火气的暖,吹过街巷,吹过屋檐,吹红了枝头高挂的灯笼,吹暖了每一扇等候回家的窗。我是一名“85后”,记忆中的年,不是如今丰盛的年夜饭,也不是定点燃放烟花,而是一段被岁月温柔珍藏、永远不会褪色的期盼。那时候的年,很慢、很暖、很真切,每一分等待,都裹着甜甜的欢喜,藏着满满的星光。

小时候,年是从腊月就开始了的。刚进腊月,家里便多了几分忙碌。母亲会提前摊煎饼、灌香肠、炖肉冻、做豆腐,空气里飘着咸香与烟火气,那是独属于年的味道,也是家的味道。我们这些“半大孩子”,总爱围在灶台边,眼巴巴等着尝一口刚出锅的吃食,心里默默数着离新年还有几天。那时候没有手机,没有短视频,所有的快乐,都藏在看得见、摸得着的烟火里,简单,却格外动人。最盼的,莫过于置办年货。跟着大

人去集市,人挤人,声嘈杂,却处处是热闹。红纸、鞭炮、糖果、新衣服,每一样都让人心跳加速。新衣服一定要试了又试,叠得整整齐齐放在床头,非要等到大年初一早上才肯穿。那种小心翼翼的珍视,是如今随手下单、快递到家所无法比拟的,那是一份对新年最虔诚的期待。

除夕那天,年味才算到了顶峰。贴春联、挂灯笼,小小的身影忙前忙后,只为贴上一张歪歪扭扭的福字。傍晚,一家人围坐在一起吃年夜饭,饭菜不算奢华,却满家的味道。饭后守岁,电视里放着春晚,大人们聊着家常,包饺子,我

们捧着瓜子糖果,舍不得睡去,只等着零点的鞭炮声响起,照亮整个夜空,也照亮一整年的希望。

大年初一,是童年最盛大的欢喜。穿上新衣,挨家挨户拜年,一句“过年好,恭喜发财”,换来几颗糖果、五角压岁钱。钱不多,却被我们紧紧攥在手心,视若珍宝。走在巷子里,到处是笑脸和祝福,邻里之间的温情,在新年里被拉得格外近,温暖又踏实。“80后”的年,是一段温柔的旧时光。它藏在鞭炮声里,藏在新衣褶皱里,藏在父母忙碌的身影里。那些朴素又热烈的期盼,那些温暖又细碎的美好,早

已刻进骨髓,成为一生难忘的乡愁,也成为我们前行路上最暖的光。如今长大,生活越来越好,年货随时能买,新衣天天可穿,年夜饭也不再稀罕。可我们怀念的,从来不是匮乏,而是那份漫长等待后的欣喜,是简单纯粹的快乐,是一家人围坐守岁的安稳时光。

每当岁末临近,那些记忆便会轻轻泛泛起。我们怀念的不只是过年,更是回不去的童年,是一家人团圆的安稳,是岁月深处最温暖的人间烟火。我们没有弄丢年味,只是把它从童年,搬进了心里。那些温暖从未走远,只是换了一种方式,陪我们岁岁年年。

观热
察点

中国重汽1月实现重卡出口1.6万辆 再创行业新高

近日,中国重汽再传捷报:1月份重卡出口销量超1.6万辆,继去年9月首次突破1.5万辆大关后,仅用4个月便再度刷新由自己保持的行业纪录,又一次创下历史新高,强势开启新年“开门红”。

真金炼就“开门红”

在刚刚过去的2025年,中国重汽交出了一份振奋人心的成绩单:全年整车销量突破44万辆,同比增幅达22.5%,其中重卡销量30万辆,连续四年稳居中国重卡行业第一,并一举拿下全球重卡销量冠军。这一历史性突破,既是市场对中国重汽产品与服务的高度认可,也是整个中国汽车工业的骄傲,充分彰显了中国智造、中国品牌在全球舞台上的绝对实力。

出口方面,中国重汽不断“超越自我”:全年重卡出口超15万辆,同比增长超14%,21年蝉联中国重卡出口冠军;重卡单月出口销量连续3个月突破1.5万辆,今年1月更是延续高位增长态势,销量超过1.6万辆,短短四个月再次刷新行业纪录。

国内市场表现同样亮眼,不仅在十大细分领域拿下行业第一,新能源、高阶智驾产品市占率也实现了大幅跃升。海内外市场齐头并进,产销两旺,据统计,仅济南卡车制造公司1月便收获订单超2.86万辆。优越的市场表现也赢得了资本的高度认可。今年1月,中国重汽港股股价创下历史新高,市值成功迈上千亿台阶。一系列亮眼成绩,助力中国重汽实现新年“开门红”,为企业全年高质量发展注入强劲动能。

“叫座”更“叫好”

产销量登顶全球的背后,是中国重汽对产品质量的极致追求与坚守。中国重汽拥有国内领先、国际一流的生产制造基地,已形成规模化、高效化的生产格局,2025年,仅中国重汽莱芜工厂产能便突破了11万辆。



为深度融入全球市场、精准对接各地需求,中国重汽还积极推进本地化战略布局,在全球27个国家建设37家KD组装厂,打造了集销售、售后服务与金融支持于一体的本地化解决方案,通过资源前置与规模化生产,显著提升市场渗透率和服务响应效率。去年年末,阿尔及利亚KD工厂正式投产,迅速成为开拓非洲市场的重要支点,1月出口同比增长656%;坦桑尼亚KD工厂已实现满负荷高效运转,1月出口同比增长55%。

严守质量生命线的同时,中国重汽坚持将客户需求放在首位,持续深耕服务体系,仅海外市场便布局超700家服务网点与备件中心,构建了覆盖广泛、保障有力的高效服务矩阵。凭借完善的服务体系,中国重汽在全球多个区域市场建立起显著的竞争优势与深厚的客户基础。未来,中国重汽还将持续拓宽营销渠道数量,常态化开展营销、服务、配件等标准化培训,让全球客户都能享受到产品可靠、性价比高、响应快速的最佳体验。

新征程 谋新篇

在2025年全球合作伙伴大会上,中国重汽坚定提出,将持续深化全品类出海、全球化布局战略,推动实现全系列产品突破升级、全生命周期共赢升级、营销体系全方位升级,以全方位变革提升全球市场竞争力,全力冲刺2030年战略目标。

出口突破1.6万辆,既是过往成绩的延续,更是新征程的起点。在全球商用车需求释放的战略窗口期,中国重汽将抢抓机遇、加速突破,持续升级产品、

技术、性价比及服务网络,不断打造新的战略增长极,以“识变”的智慧洞察发展大势,以“求变”的锐气走在行业前沿。在SITRAK、HOWO双品牌战略驱动的基础上,进一步拓展轻卡、皮卡等业务,建立起覆盖全系列商用车的产品矩阵,全面推进生产体系、管理体系及人才团队的本地化布局,以更贴合全球市场的姿态,为全球化发展铺就坚实道路。

如今,中国重汽的产品遍布六大洲、150余个国家和地区,超百万辆中国重汽重卡正驰骋于世界各地。作为中国高端装备制造的“排头兵”,中国重汽将坚定扛牢“科技赋能 装备美好”的使命担当,坚定不移推动“绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化、高端化”六大战略转型,做全球商用车行业的领军者,书写中国民族汽车工业新的恢弘篇章。

品牌

腊梅凝香迎新春,骐骥逐梦启新程。近日,“骐骥驰骋 豪沃纵横——中国重汽豪沃重卡2026年新春感恩回馈季盛典”在黄海之滨、物流枢纽青岛圆满落幕。来自行业界的合作伙伴、新老客户齐聚一堂,共忆并肩岁月、共赏产品风采、共话发展新篇,在马年新春来临之际,赴一场感恩之约,启一段奋进之路。

感恩相伴 共赴马年新辉煌

盛典现场,中国重汽豪沃重卡向莅临现场的各位嘉宾、朋友致以最诚挚的问候与感谢,向长期以来信任豪沃、携手豪沃的新老客户、合作伙伴,表达了最深厚的敬意与最美好的新春祝福。

豪沃作为中国重汽核心重卡品牌,拥有KS、TS、TH、MAX、TX、NX等七大系列产品,涵盖牵引车、载货车、自卸车、搅拌车、专用车等全部细分领域,适配干线物流、港口集疏、工程运输、冷链绿通等多元场景,兼顾传统燃油与纯电、氢燃料等新能源车型,凭借强劲动力、高效节能、智能便捷、安全舒适的核心特质,搭配无忧换挡、高端内饰等优质配置,既能帮助卡友降低运营成本,提升运输效率,也能满足绿色物流转型需求。

以荣誉致谢 赴同心之约

为感谢长期以来支持豪沃、信赖豪沃,与豪沃并肩成长的核心客户,活动现场特别设置领袖客户颁奖环节。经过精心筛选,一批在行业内具有影响力、与豪沃携手共赢的领袖客户脱颖而出,受邀上台领奖。

领导为领袖客户颁发荣誉奖项,向他们致以最诚挚的感谢,感谢他们多年来对豪沃重卡的不离不弃与鼎力支持。此次颁奖,不仅是一份荣誉,更是豪沃与客户之间深厚情谊的见证,彰显了豪沃“感恩客户、回馈客户”的初心。

口碑为证 共叙豪沃暖心故事

真实的声音,最具说服力。盛典现场,一位豪沃老客户上台分享自己的用车经历与合作感悟,用最朴实的话语,讲述与豪沃的暖心故事。

一句句真挚的话语,一个个真实的案例,不仅展现了豪沃产品的卓越品质与优质服务,更彰显了豪沃与客户之间双向奔赴的深厚情谊,也让现场更多嘉宾感受到了豪沃品牌的温度与力量。

盛典落幕,初心不改;骐骥驰骋,逐梦前行。此次中国重汽豪沃重卡2026年新春感恩回馈季盛典,既是一场感恩相聚,更是一次奋进的约定。2026年,豪沃重卡将乘马年之势、展奋进之姿,坚守“客户满意是我们的宗旨”的理念,以更卓越的产品、更优质的服务、更深厚的诚意,与各位合作伙伴、新老客户携手并肩,纵横驰骋,共同书写物流产业高质量发展的崭新篇章,共创更加美好的明天!

代胜楠

豪沃重卡新春盛典耀动青岛 共赴万里新程

品牌大篷车

轻卡销售部:乘势而上抓机遇 同心致远赢未来

新春伊始,战鼓催征。轻卡销售部以昂扬斗志、饱满热情迅速投入到冲刺首季“开门红”的攻坚战中。全体人员统一思想、锚定目标,抢抓开局关键窗口期,全力抢占市场先机,以实干实绩为全年销售目标达成筑牢坚实基础。

为更好地应对一季度市场变化,营销战士们对销售工作进行总结分析,制

定详尽的作战方案;深入分析区域市场动态,精准布局;强化终端渠道支持,提升网点战力;优化销售政策,激发市场活力;加大宣传推广力度,提升品牌声量与产品认知度。各区域团队层层分解指标,责任到人,形成“人人有目标、日日有进度、周周有比拼”的奋进态势。

与此同时,轻卡销售部深知客户是

企业发展的根基。值此新春佳节之际,HOWO轻卡同步启动了客户关怀回访活动。各区域销售人员不仅为客户送上了诚挚的新春祝福与精致的节日礼品,更是深入一线倾听客户的用车感受、运营痛点及对产品与服务的真实反馈。这场走心的回访,不仅传递了温情,更收获了宝贵的市场信息与客户信任,为后续

精准营销、服务升级提供了直接依据。

决战一季度的号角已经吹响,HOWO轻卡全体人员将以“开局即决战,起步即冲刺”的姿态,全力以赴拓市场、保交付、优服务,用智慧和汗水夺取首季“开门红”,向着全年辉煌目标奋勇前进!

左佳



中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



济南商用车销售部开展“锦绣迎新指尖绕 墨香送福满庭芳”主题迎春活动

为弘扬中华优秀传统文化,丰富员工精神文化生活,营造喜庆祥和的节日氛围,济南商用车销售部精心组织了“锦绣迎新指尖绕 墨香送福满庭芳”主题迎春活动。活动将传统织锦纹样的艺术之美与写福字、贴对联的民俗之乐巧妙结合,让员工们在欢声笑语中感受“家”的温暖,共同迎接马年新春的到来。

一针一线“织”锦绣 方寸之间藏匠心

活动伊始,一场别具匠心的织锦纹样春节冰箱贴DIY活动吸引了众多员工的目光。现场,工作人员为大家准备了五彩缤纷、形态各异的冰箱贴底座以及专业的工具。

在了解了中国传统织锦纹样的美好寓意——如“万字纹”寓意万事如意、“回纹”寓意富贵不断之后,大家纷纷化身“能工巧匠”。平日敲击键盘的双手,此刻灵巧地穿梭于经纬之间。大家或埋头钻研,或相互请教,将象征着吉祥、喜庆的纹样通过一针一线复刻在小小的模具上。

随着时间的推移,一枚枚承载着个人



挥毫泼墨写春意 笔墨浓情送祝福

手工活动余温未散,另一边的“写福字、写对联”环节又掀起了新的高潮。红纸铺开,墨香四溢,公司里的“书法家”们纷纷登场。笔走龙蛇间,一个个饱满圆润的“福”字跃然纸上;挥毫泼墨处,一幅幅寓意吉祥的

春联应运而生。既有辞旧迎新的美好愿景,也有大展宏图的凌云壮志。不仅有行云流水的行书,蚕头燕尾的隶书,更有不少充满创意的卡通“福”字,现场气氛热烈,年味十足。

活动结束后,大家拿着自己亲手书写的福字和对联,兴高采烈地装扮起平日忙碌的办公空间。

不一会儿,公司的办公室、会议室便被一片喜庆的“中国红”点亮。大门上贴着火红的对联,玻璃上映着金色的福字,工位旁挂着喜庆的挂件。它们不仅装点了环境,更让原本严谨的办公区充满了浓浓的人情味和烟火气。

此次活动,不仅让员工们在忙碌的工作之余体验了手工制作的乐趣,感受了传统文化的博大精深,更在协作与交流中增强了团队的凝聚力。一枚枚精美的织锦冰箱贴,写出的是对美好生活的向往;一幅幅飘着墨香的春联福字,写出的是对公司未来的憧憬。

新的一年,济南商用车销售部全体员工将以更加饱满的热情和昂扬的斗志,在各自的岗位上“织”就锦绣前程,共同奔赴充满希望的未来!

王婧