

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

红心领航铸魂 品牌聚力出彩

开篇语：中国重汽集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实山东重工集团党委工作部署，聚力打造以“红心领航·中国重器”为主品牌、多层次特色子品牌协同发力的“1+N”党建品牌矩阵，系统推进党建品牌体系化、规范化建设，实现党建工作与生产经营同频共振、深度融合。为集中展现各级党组织在品牌培育、实践创新、融合发展中的新实践、新成效、新跨越，即日起本报开设专栏，聚焦党建品牌建设成果，讲好重汽党建故事，凝聚红色奋进力量。让我们同心同行、聚力向前，在新征程上踔厉奋发、再攀高峰，在高质量党建的引领下，阔步迈向世界一流！

“红心领航”汇动能 “中国重器”显担当

在山东重工集团党委的领导下，中国重汽集团党委聚焦主业，打造“红心领航·中国重器”特色党建品牌，创建“一核双擎三强四效五承载”党建运行体系，将党的领导融入公司治理各环节，推动党建与生产经营深度融合，实现中国重汽高质量发展。

创新体系强根基 党建经营深融合

锚定“一核”根本。一核引领，“坚持党的全面领导 铸就大国重器”与党建品牌“红心领航·中国重器”一脉相承，遥相辉映，指明中国重汽“铸就大国重器”的“核心目标”。中国重汽高举“科技赋能 装备美好”“打造世界一流的全系列商用车集团”的使命愿景，将国家战略转化为中国重汽发展战略目标，推动铸就大国重器战略落地见效。强化“双擎”驱动。通过“政治功能引擎”与“组织功能引擎”的同轴共转，

形成“双擎”系统。发挥政治功能作用，持续完善政治学习体系与政治监督体系。发挥组织功能作用，推动实现党组织的动态覆盖、“党委—支部—党员”的实战动员。“双擎”系统的高效运转，为中国重汽“传统能源”与“新能源”双动力发展体系注入可持续、可循环的核心动能。

贯通“三级”强链。构建“党委强统领、支部强建设、党员强示范”三级联动组织体系。发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，发挥党支部“强堡垒、促融合、攻难关”作用，发挥党员“亮身份、作表率、当先锋”作用。三级联动将顶层战略意图转化为基层一线每一名党员的具体行动，实现党的领导和品牌引领在企业经营中“横向到边、纵向到底”。

聚焦“四效”目标。将“引领高效、聚力增效、创新提效、保障长效”“四效”目标输出与企业文化、体制机制等

深度融合，搭建硬仗攻坚机制、先锋示范机制等实现引领高效，深化“四个一”“三重”廉洁文化建设等工作实现聚力增效，搭建研发平台、开展党员先锋号工程攻坚等实现创新提效，以党建工作责任制考核驱动、荣誉表彰激励等实现保障长效。

夯实“五承载”基石。把党建品牌价值深度嵌入企业文化、公司治理、生产经营、组织人才、技术创新五大维度，以文化基因凝共识、以规范治理提质效、以精益经营稳增长、以过硬队伍强支撑、以创新突破谋长远，实现党建品牌作用发挥看得见、摸得着、感受得到，为中国重汽长远发展筑牢坚实根基。

硬核成效显著 行业领跑创辉煌

在山东重工集团党委的领导下，在中国重汽“红心领航·中国重器”品牌牵引下，中国重汽集团以党建带动

主业发展，实现海内外业务高效协同，经营业绩再创新高，构建起覆盖全价值链的生态体系，为落实“十五五”规划开好局、起好步奠定了坚实基础。2025年各项经营指标实现稳健增长，经营质效持续领跑行业，整车销量同比增长23%，其中重卡销量连续四年稳居中国重卡行业首位，更是跃居全球重卡销量第一。

望未来启新程 勇担使命再出发

未来，中国重汽集团党委将持续擦亮“红心领航·中国重器”党建品牌，以“红心”铸魂强根，以“领航”定向聚力，以“铸魂”为核心目标，锚定打造世界一流的全系列商用车集团愿景，让中国重汽的品牌在全球商用车舞台上持续“领航”，为实现中国梦贡献重汽力量。

张慧

中国重汽集团党委召开2025年度党员领导干部民主生活会

本报讯（记者 张安都）3月4日，中国重汽集团党委召开2025年度党员领导干部民主生活会，山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军到会指导，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛代表集团公司党委领导班子作对照检查，党委领导班子成员分别作对照检查发言，逐一开展批评和自我批评。

会上通报了深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度党员领导干部民主生活会整改落实情况及本次民主生活会征求意见情况。会议要求，本次民主生活会后班子成员要主动认领责任，系统梳理会上查摆的问题、相互批评的意见，压紧压实管党治党政治责任，坚持即知即改、立行立改。要持续深化理论武装，筑牢思想根基，不断锤炼党性修养，强化廉洁自律意识，勇于担当作为，切实履职尽责，凝聚起全体干部职工干事创业的强大合力，推动集团各项工作再上新台阶。

在认真听取领导班子成员发言后，山东重工集团党委督导组对会议作出点评。叶建军在讲话中强调，本次民主生活会准备充分、查摆问题客观实际、相互批评严肃认真，达到了落细落实的预期效果。中国重汽集团党委班子成员及成员要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终将政治建设摆在首位，持续提升党的建设质量，坚决扛牢管党治党主体责任，推动全面从严治党向纵深发展。要牢牢把握国企改革正确方向，充分发挥国企“领头羊”作用，自觉将工作融入国家战略和行业发展大局，加强干部队伍和人才队伍建设，持续深化国企改革，积极履行社会责任，为推动地方经济建设和制造业高质量发展贡献重汽力量。

山东重工集团党委督导组、中国重汽集团党委领导班子成员参加会议，中国重汽集团相关部门负责人列席会议。

中国重汽集团联合济南高新公安分局举办“警企联动 共筑防线 护航实体经济发展”主题活动

本报讯（记者 张安都）近日，中国重汽集团联合济南高新公安分局举办“警企联动 共筑防线 护航实体经济发展”主题活动。济南市公安局高新分局党委书记、局长曲伟业，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛参加活动并见证警企合作协议签约。高新公安分局党委委员、副局长肖文兵，中国重

汽集团党委副书记、工会主席蔺朋朋代表双方签约。

刘正涛介绍了中国重汽集团发展情况，对高新公安分局长期以来的大力支持表示感谢。他表示，中国重汽集团将坚决扛起实体经济龙头企业责任，推动警企合作机制落地见效，切实筑牢企业安全生产和高质量发展的防

线，共同为济南市加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献更大力量。

曲伟业表示，作为国内高端装备制造领域的龙头企业，中国重汽集团始终恪守初心、深耕实业。高新公安分局将当好企业发展的“护航员”“服务员”“安全员”，聚焦企业发展所需，主

动靠前呼声响、优服务、办实事，全力营造和谐稳定、安全有序的生产经营环境，为企业发展保驾护航。

会上，曲伟业一行参观了山东重工未来科技馆，听取了

济南高新公安分局相关负责人，中国重汽集团相关部门负责人参加活动。

泉城海关党委书记、关长、督办王波一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，泉城海关党委书记、关长、督办王波一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理赵华参加活动。

刘正涛对王波一行的到访表示欢迎，对泉城海关长期以来给予中国重汽的支持与帮助表示衷心感谢，并汇报了集团2025年经营业绩和出口业务情况。刘正涛表示，“十五五”时期是中国

重汽实现跨越式发展的关键阶段，集团已锚定高质量发展核心目标，将聚焦商用车全产业链升级，持续深耕重卡、轻卡、新能源商用车等核心产品领域，加大高端化、智能化、绿色产品研发投入，打造更具竞争力的产品矩阵。同时充分依托海外市场资源，全力深化海外市场布局，对标行业优秀企业，补短板、强弱项、固优势，不断提升核心竞争力，为济南市经济发展贡献更大力量。

王波对中国重汽在激烈行业竞争中取得的显著成就给予充分肯定。他表示，2025年中国重汽出口量稳居济南市首位，充分彰显了企业作为行业龙头的强劲发展实力，更为地方经济壮大注入了坚实动能，泉城海关将进一步加大政策支持力度，持续优化服务举措，认真吸纳企业提出的意见建议，精准对接企业发展需求，为中国重汽出口业务提供更高效、更便捷的通

关保障，凝聚政企合力，共促企业实现更高质量发展。

座谈前，王波一行还参观了山东重工未来科技馆，听取了

中国重汽集团国际公司相关负责人参加活动。

马勒集团总裁安德·弗兰兹一行到中国重汽座谈交流并签署战略合作协议

本报讯（记者 马文晴）近日，马勒集团总裁安德·弗兰兹一行到中国重汽座谈交流，双方围绕深化合作、共谋发展进行座谈交流，并签署战略合作协议。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，总工程师丁惟云参加会议。

刘伟对安德·弗兰兹一行的到访表示欢迎，对马勒集团长期以来给予中国重汽的支持与服务表示感谢。他表示，马勒集团深耕行业多年，产品矩阵丰富多元，在高效内燃机、热管理及电动化等领域实现全面发展，是全球领先的汽车行业开发伙伴与零部件供应商，多年

来始终为中国重汽提供优质产品与服务支撑。双方合作渊源深厚、基础扎实、推进顺畅，希望在现有良好合作基础上，充分发挥各自市场资源与技术研发等优势，开拓更广阔的合作空间，在巩固传统领域合作成果的同时，加速推进新能源领域项目协同，携手实现互利共赢、共同发展。

安德·弗兰兹表示，中国重汽持续深耕出口市场，取得了一系列令人瞩目的成绩，展现出强劲的市场竞争力与全球影响力。马勒集团依托在热管理系统及核心零部件领域的技术积淀与全球

研发网络优势，将聚焦海外业务协同与新能源领域合作，助力中国重汽进一步拓展海外高端市场、推进纯电卡车等项目开发与技术创新，持续为中国重汽提供高效、可靠的定制化解决方案。他强调，双方在市场布局与企业发展战略层面保持高度契合，面对复杂多变的市场环境和快速迭代的行业技术趋势，希望双方进一步深化协同创新，通过定期技术对接与项目协同机制，加速创新成果转化落地，实现更广领域、更深层次的业务联动。

座谈期间，马勒集团详细介绍了集

团架构、全球化布局、研发实力、产品战略及核心优势，重点回顾了双方战略合作历程与合作成果。随后，双方就当前合作现状及未来合作需求进行深入探讨。

会上，双方正式签署战略合作协议，将建立更为长期、稳定、全面的战略合作伙伴关系，深化资源整合与合作联动，共同提升核心产品竞争力，实现高质量发展。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院、国际合作部相关负责人参加座谈。

济南市投资促进局党组书记、局长李涛一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，济南市投资促进局党组书记、局长李涛一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对李涛一行的到来表示欢迎，并介绍了中国重汽集团2025年经营业绩以及企业“十五五”战略规划的总体目标和重点方向。普赫姆公司相关负责人详细汇报了企业全球布局、核心产业优势以及与中国重汽的合作开展情况。

李涛对中国重汽取得的发展成就给予高度评价。他指出，中国重汽作为济南市汽车产业链龙头企业，凭借全产业链优势、技术创新能力和全球化布局，成为拉动济南经济增长、推动产业转型升级的核心引擎。普赫姆公司在汽车零部件研发、排气系统制造等领域的技术优势与中国重汽的发展需求高度契合，双方优势互补、协同发展前景广阔，济南市投资促进局将全力做好政策支持、要素保障等服务工作，积极推动汽车产业“出海”与“引进来”双向发力，期盼中国重汽与普赫姆公司进一步深化合作、拓宽合作领域，携手实现共赢发展，为济南汽车产业高质量发展贡献更大力量。

刘正涛表示，此次交流凝聚了政企协同、企业联动的发展共识，更明确了后续合作方向，为中国重汽与普赫姆公司深化协作搭建了坚实桥梁。中国重汽始终坚持国际化战略，在全球市场精耕细作，已构建起完善的海外生产、销售和售后服务网络，具备与全球优质企业深化合作的充分条件。企业高度认可普赫姆公司的技术实力与发展理念，将全力推动普赫姆后处理产品工厂在济南落地生根，通过双方紧密协作，夯实后续深度合作基础，为地方汽车产业高质量发展注入新动能、增添新活力，助力济南打造具有核心竞争力的汽车产业高地。

随后，中国重汽与普赫姆公司围绕MC07柴油发动机、MC13/MC13H柴油发动机的配套合作优化方案、产品质量提升等关键问题展开深入探讨。双方一致表示，将充分发挥各自资源优势，进一步扩大合作范围、深化合作层次，聚焦发动机配套、绿色能源转型等重点领域，强化技术协同与产业联动，加快推动各项合作项目落地见效，共同助力汽车产业绿色化、高端化、智能化发展。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院相关负责人参加活动。



万户千家今夜好，月圆人圆事事圆。3月3日（农历正月十五）元宵佳节之际，中国重汽集团举办“幸福重汽元宵福马喜乐共团圆”元宵节主题活动，各二级单位也同步开展了丰富多彩的元宵节活动。广大员工在欢乐祥和的氛围中共度传统佳节，感受“幸福重汽”的温暖与凝聚力，彰显了“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精气神，激励大家以“一家人、一条心、一起干、一定成”的强大合力，奋力谱写集团高质量发展新篇章。

马文晴 陈柏沂 李梦泽 乔连同 冯元元 邵景艳

济南卡车制造公司——

新能源智造提质增效 跨越式发展启新程

□ 韩瑞峰

新能源重卡1到2月份交付6056辆,3月份计划交付4080辆,预计一季度同比增长232%……2026年,济南卡车制造公司总装二部以“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”为引领,全体干部职工凝心聚力、实干攻坚,实现新能源车产能、质量、效率全面提升,为公司新能源重卡市场拓展筑牢坚实基础。

党建引领赋能,推动产能提升

为确保产能提升工作全员参与、高效推进,总装二部坚持发挥党建引领核心作用,以党建促生产,以先锋聚合力,专项设立“党员先锋号”工程,将党建工作与产能提升中心任务深度融合、同频共振;同时组织开展产能提升责任书签订活动,全体副主任级以上管理人员逐一签订责任书,以庄严承诺扛起保生产、保交付重任。

各职能科室深入践行“三现主义”,主动下沉一线,靠前服务;党员骨干带头驻点重点班组和关键工序,牵头协调解决物料送、工序衔接、设备保障等实际问题,充分发挥党员先锋模范作用。在产能爬坡关键阶段,依托先锋号工程攻坚机制,累计收集并闭环解决各类重点生产瓶颈问题15项,让主动担当、协同攻坚成为全体干部职工的行动自觉,凝聚起全力以赴促生产的强大合力。

坚持技术先行,护航产能稳定

总装二部始终秉持技术引领理念,以提升新能源车装配效率为突破口,提前梳理产线瓶颈工序,通过工时测算与产线平衡分析,精准优化操作流程,累计优化装配工序45项,其中,侧置电池电车通过优化电池吊装及装配工序,生产节拍提升至5.5辆/小时,效率提高



37%,有效推动了产线运行效率的整体改善。

围绕新能源车型装配工艺质量提升,总装二部专项成立技术攻关小组,完成了19款新能源车型的工艺验证,并对32项管线路进行了优化升级。通过精准培育14名高压线束连接多能工骨干,成功将高压线束连接由下线连接调整为在线连接,使单车交付周期缩短1.8天,管线弯折、管路脱开故障率分别下降了89%和80%以上。此外,通过现场培训、过程评审、常态化检查等方式,推动装配作业实现标准化、规范化落地。截至目前,管线弯折问题、挤压管线问题较去年分别下降89%和78%,

一套成熟完善的新能源整车装配标准体系正式形成。

强化精益管控,生产高效运行

为确保总装生产线连续稳定运行,有效减少缺料、停线等异常状况,总装二部强化现场巡查与生产动态管控,精准优化物料保供方案,并加强供应链协同保障,资源预警率提升15%,从源头上降低了生产异常风险。通过一系列优化举措,新能源车型生产节拍压缩至6分钟/辆,生产效率实现大幅提升。

团队坚持创新突破,探索并推行了电池模块提前加注防冻液的新模式,成功突破了传统在线加注的产能瓶颈;对电池分装流水线进行了改造,并自行设计了多合一分装流水线,使分装单班产能提升至100辆份,增幅43%;持续深入推

进“导师带徒”人才培养机制,采用“师徒结对+实操教学+案例攻坚”模式,助力新员工迅速掌握电器检修核心技能与装配调试标准,能够独立上岗作业,推动车间电工队伍从14人平稳扩充至21人,调车工队伍从12人增至22人。同时,对调试车间电池封板工序进行优化,创新流水线作业法,使单车装配节拍缩短4分钟,车辆日入库量提升至200辆,全流程精益化管控成效显著。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。2026年,济南卡车制造公司总装二部将继续深耕生产一线,持续优化工艺流程、提升制造效能、强化工艺纪律、完善问题闭环,加快推进产线智能化升级,以更高品质、更高效保障新能源车稳定交付,为集团公司新能源产业高质量发展贡献更大力量。

近年来,国家“双碳”战略与新能源汽车产业政策持续加码,国六b及后续排放法规日趋严格。作为集团应对行业变革的重要战略支点,面对绿色发展使命,面向转型发展需求,济南车桥公司党委聚合党建资源形成攻坚合力,统筹推进“三个一”布局,即“一条电驱主减装配线、一条电驱桥总成装配线、一套电驱桥加试车台”,全力提升电驱桥质量和产能保证能力。

党建+人才赋能,推动主减装配质效双升

为解决电驱主减总成装配环节的工艺水平不足、质量保证水平差、劳动强度大、生产效率释放不足等难题,公司对电驱主减总成装配线建设环节进行适应性改造。相关党支部设立各环节各模块的负责人,专项跟踪,专人专责,并将“物流优化”“瓶颈工序拆分”等具体技术难题,转化为由支部书记牵头、党员技术骨干挂帅的“微攻关”课题,加速项目进程。各支部动员广大党员和积极分子投入施工,主动作为,消除项目潜在隐患,并安排人员前往设备供方及资源供方进行考察督促监管,全程跟进项目进度;涉及设备维修、技术调整、质量监控、安全评估领域的各序列骨干员工主动担当作为,成为改造攻坚的中坚力量。

通过项目改造,公司共实现12项质量检测能力升级,特别是电驱轴承类产品全程无冲击装配,突破性地实现“敲击外力介入”转变为“材料特性自主适配”,从根源上消除敲击对零部件造成的隐形损伤,返修率降低60%,同时单工序生产效率提升30%;行星排换挡电驱桥产能由10辆份/日跃升至30辆份/日,实现了生产效能的跨越式提升。

党建+产能攻坚,驱动电驱桥产能跃升

公司党委将电驱桥总成装配线打造作为党建突破关键战役,并以“专属化、柔性化、智能化”生产革命为目标,摒弃简单设备叠加,推动电驱桥产能实现跨越式突破。

针对AGV改造这一核心技术,公司坚持问题导向,统筹协调设备、工艺、信息化等部门骨干力量,组建“党员突击队”,聚焦智能引导走线、精准定位落装的技术融合痛点组织集中攻坚。驱动桥部党支部主动认领“细化工位、拆分瓶颈”课题,组织党员工程师运用价值流分析方法,创新改造AGV平台集成180度自动翻转功能,彻底取代传统低效吊装作业,大幅提升工序衔接流畅度与操作安全性。同时,在生产一线孵化出“半轴多批次投送”“法兰盘防尘优化”等多项员工创新方案,工艺工程部将这些“土法子”提炼优化,转化为标准化流程进行推广。

一系列的创新措施,让“精益突破”成为项目攻坚的亮眼成果;专属电驱桥装配线不仅高效、平稳投入运行,日产能更实现从地摊式10根到流水线200根的跨越式提升。

党建+数据驱动,撬动试车台升级质量

“产量上得来,质量更要立得住。”试车台作为产品交付前的“终极考场”,公司充分利用公司编程人才,针对“一键程序切换”开发中遇到的原有系统封闭、数据接口不统一的难题,组织成立党员技术攻关小组,推动“三相电快插改造”,将准备时间缩短60%,且大幅降低了操作风险。

针对测试数据处于“沉睡”、未能充分发挥数据支撑作用的状态,质量党支部建立“测试数据—设计工艺改进闭环管理”党员责任区,将试车台验证的“一次下线合格率”与“故障精准诊断率”纳入评价指标,使质量保障从原来质量部门“单兵作战”升级为研发、工艺、生产环节的“联合作战”。试车台升级后,试车节拍提升50%,故障精准诊断率达98%以上。

自动化改造、信息化设备升级、智能化与数字化应用……“三个一”的布局,使电驱桥从“小批量试制”迈向“规模化交付”,生产效能与规模实现“指数级”跃升。同时,从根本上重构了生产现场生态,产品质量实现“系统性”改善,质量成本显著降低,全年仅质量成本就节约50万元,公司战略支撑能力得到夯实,并最大程度地激发了党建工作效能和价值创造能力,推进了企业从传统车桥制造迈向新质生产力总成智能制造、绿色发展。

以「红色引擎」驱动「绿色发展」

济南车桥公司全力打造电驱桥提质上量新阵地

□ 乔连同

新征程·谋新篇·势夺首季开门红

成都王牌公司——

人勤春来早 大干快上进行时

□ 杨家斌

开局即决战,起步即冲刺。一台台发动机起吊移动到主线,一个个驾驶室从上空落到位,一辆辆成品车缓缓驶下生产线……2月21日(正月初五),成都王牌公司员工早早收心归位回到岗位,正式迎来了开门复产复工,整个车间生产线已是一片忙碌的景象。

数字背后的答案是“忙碌”

“从正月初五复工复产,我们的主线是实现复产即满产的状态,到正月初七,总装已经下线整车近400台,在2月份自然日偏少并叠加春节假期的情况下,将力争交付整车2700台。”制造部负责人充满信心地说道。

随着市场回暖,客户与市场订单递增,已接待订单近6000台。为了保证订单及时上线装配,快速交付客户与市场,全体员工以“走在前、挑大梁”的精神,心无旁骛冲目标,早早便坚守在岗位上,争分夺秒抢机遇、抓生产、保交付、提质效,坚决打赢首季“开门红”攻坚战。

“真没想到,节后第一天上班就感觉已经发起了冲锋似的,今天我有可能要创记录了。再加把劲,加个班,调试22台车看来是板上钉钉了。”调试工柳林边说边走近新一台待调试车,快速打开车门走进驾驶室,系好安全带,熟练地启动引擎,向着试车跑道再次驶去。

任务完成的基石是“协同”

面对订单多、任务紧、人员紧张等特殊状况,公司全体员工充分发挥“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队精神,各部门与系统协调配合,根据生产任务量大的实际情况调整为“规模战”“协同战”,齐心协力抢订单、促生产、保品质、保市场。

总装车间结合日计划与月度目标任务,最大化发挥员工、班组、设备、产线等潜能,通过人员精准调配、班组互助互帮、主副线产品精准协调分类装配等,不断提升员工生产效率与生产线产能。技术、工艺、质量人员奔赴生产一线“蹲点守位”,及时解决产品装配过程中存在的问题,保证装配产品及时装配下线交付。采购部未雨绸缪,节前针对待产订单量,对库存配套零部件进行精准清理与统计,对储备低于标准数量的配套件,及时协调并联系配套厂家配送,保证节后库存配套零部件满足生产装配。

有序生产的密码是“安全”

“今日装配计划148台!”总装生产线显示屏上,醒目的数字闪烁;主副两条装配线“双线齐动”有序运转;生产岗位上,员工们正忙中有序地操作着。

安全为了生产,生产必须安全。公司结合集团“开工第一课”安全工作部署,坚持安全与生产“两手抓”“两手硬”,及时组织各系统、部门、车间开展安全演练与安全隐患排查与巡视,对存在安全隐患的工位、设备、设施、场所,第一时间进行整改。整改不到位或不彻底,将进行停产整改,直至安全隐患排除方可恢复生产。

车间电子屏、电视时时播放安全警示语及安全事故警示片;班组借助班会的召开,加大员工安全教育与培训;安全员适时深入生产现场,加大对各区域安全巡查与巡视……一系列措施的落实与执行,让员工时刻绷紧安全之弦,提升安全意识,筑牢安全防线,以安全护航生产,保障目标任务圆满完成。

工艺研究院——

产线自主调试为重卡“智造”按下“快进键”

□ 孟禹彤

在马年除夕之夜,千家万户沉浸在团圆喜庆的氛围中时,济南商用车制造公司总装车间里,集团工艺研究院产线调试团队的刘强裹紧棉服,目光紧锁着屏幕上跳动的PLC程序代码。“贾经理,车型识别相机又误判了!”年轻工程师刘波祖的声音带着一丝焦急。他面前的显示器上,虚拟车型轮廓与实际车身的位置偏差肉眼可见。“可能是相机工艺参数设置偏差导致的。”旁边调试机器人轨迹的刘波祖飞过话茬,手指在触控屏上快速滑动,想重新校准参数的数值。这是首次在这台关键设备上新增的车型,没有任何成熟经验可循。平时时间24小时不停转,调试只能见缝插针,而春节前后的短暂停产期,成了他们唯一的机会。技术大拿刘强半蹲在设备旁,额头渗出细汗,一遍遍地试图挖掘问题点,“PLC的参数设置没问题,问题可能出在机器人与相机的参数配置上。”他掏出笔记本,上面密密麻麻记满了不同车型设置参数的差异。

除夕夜的“智造”坚守

距离新年钟声敲响只剩不到8小时,全新一代车型的自动涂胶系统调试已进入最后的攻坚时刻。济南商用车制造公司总装车间里,集团工艺研究院产线调试团队的刘强裹紧棉服,目光紧锁着屏幕上跳动的PLC程序代码。“贾经理,车型识别相机又误判了!”年轻工程师刘波祖的声音带着一丝焦急。他面前的显示器上,虚拟车型轮廓与实际车身的位置偏差肉眼可见。“可能是相机工艺参数设置偏差导致的。”旁边调试机器人轨迹的刘波祖飞过话茬,手指在触控屏上快速滑动,想重新校准参数的数值。这是首次在这台关键设备上新增的车型,没有任何成熟经验可循。平时时间24小时不停转,调试只能见缝插针,而春节前后的短暂停产期,成了他们唯一的机会。技术大拿刘强半蹲在设备旁,额头渗出细汗,一遍遍地试图挖掘问题点,“PLC的参数设置没问题,问题可能出在机器人与相机的参数配置上。”他掏出笔记本,上面密密麻麻记满了不同车型设置参数的差异。

“我来试试手动校准。”马继勇抹了把脸,拿起工具钻进设备底部。粗定位、精定位、相机标定……这些平日里熟练的操作,在紧急状态下却像一道道关卡。

大年初一,早晨七点,当第一缕晨光透过天窗洒进车间时,车型识别相机终于稳定捕捉到了车身轮廓,屏幕上跳出绿色的“识别成功”提示。“成了!”众人齐声欢呼。贾鹏经理看着眼前流畅运行的涂胶机器人,机械臂划出的弧线均匀而精准,胶条如丝带般贴合在车顶接缝处,他掏出手机拍下这一幕,并发给正在老家的妻子:“今年春节,我和兄弟们在车间‘守岁’,给新车‘贴福’了……”



产线调试的“卡脖子”之痛

在重卡制造领域,产线换型是常态。随着市场需求变化,生产线需要频繁调整以适应不同车型的生产。传统的调试方法如同“摸着石头过河”——技术人员必须在生产间隙逐一调试,发现问题后再调整设备程序,如此反复,一个项目经常持续1个月以上。

焊装线、涂装线换型对整个集团来讲都是非常严峻的挑战,前期从没有调试经验,直接调试可能造成整条生产线瘫痪。重卡驾驶室由数百个零部件焊接而成,每个焊点的位置、角度和强度都必须精准;涂装产线必须要考虑工艺参数匹配性,产线换型时,机器人路径需要重新编程。整个调试团队有不到30岁的工程师,也有40多岁的技术大咖。面对艰难的调试任务,团队成员没有气馁、分工协作,虽然完成了调试任务,但整个项目调试周期并不可控。曾深切体会过受制于人的困境,这种“卡脖子”让他们坚定了带领团队自主突破的决心。项目团队开发了基于仿真的产线换型技术,解决了产线停产周期长的问题,他们自主攻关的《基于工艺仿真的产线换型技术开发》项目,在2025年“鲁新杯”山东省全员创新竞赛中脱颖而出,荣获三等奖。

虚拟调试技术开发,是将物理生产线关键环节“复制”到计算机中,构建关键调试环节的产线模型,策划在虚拟产线上完成机器人仿形模拟。项目关键阶段,团队选择了镀锌板焊装线改造项目作为首个应用场景。在仿真系统中,提前导入了新驾驶室的三维数据,规划了机器人焊接路径,并优化了工序节拍。当物理产线还处于设备安装阶段时,虚拟产线已经完成了“生产验证”。“最激动人心的时刻,是虚拟调试完成后第一次实际试生产。”团队成员刘强记忆犹新:“当第一个驾驶室白车身沿着输送线进入焊装区域,焊接机器人启动,火花飞溅,所有焊点一次合格,车间里响起掌声。”这次成功,将焊装线换型调试时间缩短了40%。

涂装线的机器人仿形虚拟调试解决了长期困扰行业的技术难题。面对涂装线调试经验少、调试难度大的挑战,团队中的青年工程师邵伟昭“初生牛犊不怕虎”,快速掌握了机器人仿形的核心技术。通过机器人仿形,涂装产线的调试效率提升30%,2个月内完成8款车型快速调试,单车型降本高达60余万元。

从技术创新到模式创新

团队核心成员“齐鲁工匠”曹先



锋说:“这项技术的价值不仅是缩短调试时间,它改变了我们的工作模式,实现了从‘经验驱动’到‘仿真驱动’的转变。”现在,产线调试人员可以在办公室完成大部分调试工作,现场工作时间减少40%以上;新员工培训可以在虚拟系统中进行,无需占用实际生产线;工艺方案可以快速验证和优化,新产品导入周期显著缩短。团队突破的机器人视觉引导等核心技术瓶颈,实现同一条产线生产多种定制化产品。

创新基因培育工匠人才

“创新不是锦上添花,而是绝境求生的氧气。”在中国重汽“高端自动化装备+顶尖工匠团队”双轮驱动模式下,工艺研究院产线调试团队完成产线自主调试项目10余项。如今,团队开发的这套系统已在中国重汽多条产线推广应用,并开始向制造单位的其他工程师输出技术服务。基于工艺仿真的产线技术开发项目成功后,工艺研究院院长提出更高要求:下一步,要构建覆盖全工艺流程的工艺仿真模式,打造重卡产线建设虚拟仿真系统,从制造源头提升产品品质。

夜幕下,顶盖涂胶站的机器人臂划出优美弧线,这些由代码驱动物理世界的“数字工匠”,正悄然重塑重卡制造的未来。

虚拟调试技术的突破

柔肩担重任 匠心绽芳华

□ 殷昊 盛灼

在济南特种车公司生产一线的轰鸣声中，总有一抹坚毅的身影格外耀眼。她扎根岗位、恪尽职守，以巾帼之肩扛起生产重任；她锐意进取、善作善成，带领班组在逆境中破局突围，实现效率与质量的“双飞跃”，她就是济南特种车公司车身部一班班组长李蒙蒙。她用实干践行初心，用担当诠释使命，在平凡岗位上书写着新时代产业女工的不凡答卷。



年——生产任务空前艰巨，人员结构迎来重大调整。车身部一班因支援兄弟公司，人员从30人锐减至13人，可既定生产任务丝毫未减。“任务不减、标准不降、安全不松”，面对这道看似无解的难题，李蒙蒙没有丝毫退缩，主动扛起“保效率、保质量、保安全”的攻坚大旗，成为班组全员的“主心骨”。

人员紧缺、技能断层，是摆在眼前的两大拦路虎。为破解困局，李蒙蒙跳出传统思维，创新推行“1带N”传帮带模式，快速落地“一人多岗、一专多能”培训计划，同步组建“新人帮扶小组”，让经验丰富的老员工与零基础新员工结成对子。老员工手把手教操作、点对点传技巧、严标准守底线；新员工沉下心来学本领、钻技术、练硬功，短时间内便快速成长为能独当一面的全能补位能手。在她的科学统筹下，班组以最少的人力，稳稳撑起了总装与试制线的双线保供重任。

攻坚克难见真章，逆势突围创奇迹。在李蒙蒙的带领下，班组全员凝心聚力、争分夺秒，不断优化作业流程、压缩生产节拍，将原本15-16分钟的单辆份生产时间，成功压缩至8-10分钟。日产量从35-40份稳步提升至45-55份，产能提升约25%，月产量同比增幅更是高达80%。在人员极度紧缺的困境中，硬生生创造了令人惊叹的产能奇迹。

“质量是企业生命线，更是我们班组的立身之本。”

李蒙蒙始终将品质放在首位，带领班组严格落实自检、互检、专检“三检制度”，把质量意识融入每一道工序、每一个细节，让“零缺陷”理念深植每一位员工心中。针对豪沃车型车门密封条漏水这一长期困扰生产的质量顽疾，她主动牵头成立攻关小组，带领员工反复拆解、分析症结、优化工艺，经过无数次试验，成功将该问题发生率从60%降至0。此外，班组还创下连续十五天生产线“零缺陷”的优异成绩，真正实现了产量与质量的同步攀升。

人心齐，泰山移。在李蒙蒙的引领下，车身部一班组逐渐淬炼出“坚韧、协作、学习、奉献”的优良班组文化。面对产能陡增的挑战，班组全员打破岗位界限，柔性协同、高效作战，有人主动加班加点，有人主动补位补岗，没有一句怨言，没有一丝懈怠。回望全年，班组月产能峰值突破1000份，累计完成9599辆份驾驶室装配，刷新历史纪录。这份亮眼的成绩单，是全员同心、同向、同行的最好见证。

一分耕耘，一分收获。李蒙蒙所在的班组先后获得“2025年度集团公司女工建功立业标兵岗”“2025年度集团公司安全生产先进单位”等荣誉，以扎实的业绩赢得了公司上下的广泛赞誉。而这一切成绩的背后，离不开李蒙蒙的坚守与付出——她以基层班组长的责任与担当，带领一支队伍、擦亮一个品牌，率

领班组女工坚守生产一线，履职尽责、勇毅争先。从稳住生产基本盘到实现逆势突破，从培育一支过硬队伍到打造一流班组品牌，李蒙蒙用担当凝聚奋进力量，用实干书写发展答卷。她以平凡的岗位为舞台，以不懈的奋斗为底色，为济南特种车公司高质量发展注入强劲的巾帼动力，绽放出新时代重汽女工最动人的奋斗光彩。



致敬最美『巾帼奋斗者』

守护安全生产的『她』力量

□ 李梦泽

“妇女能顶半边天”，这掷地有声的话语，在济南变速箱厂被无数女工以实干诠释。刘娜，便是其中的生动缩影。自2021年进入济南变速箱厂以来，她先后投身自动单元加装监控、厂房清洁度环境提升和消防中控室智能安防系统搭建等重点任务，从青涩懵懂的职场新人，一步步成长为独当一面的安全工程师，用坚守践初心，用突破赴使命，书写了新时代女工的成长华章。

步履不停，做一线安全的“巡检守护者”

很多人误以为安全工程师只是坐在电脑前看报表、整材料。刘娜却用一双劳保鞋、每日两万步的坚守，打破了这份刻板印象。她总说：“现场不走透，安全守不住。”这是她扎根岗位的初心，更是日复一日的行动指南。

一次巡查，她在涂装车间下线区发现新装的轨道和升降平台没有防护栏，总成一旦滑落会造成严重后果。整改单开了，项目负责人却皱眉：“装上护栏影响调试进度，谁负责？”刘娜没争辩，拿着卷尺把人拉到现场：“曹工，调试期间人机交叉作业，现在这个间隙，一旦出事，耽误的工期比装护栏长。”她指着运行轨迹，三两句便把风险讲透。最后她提议：“装个可拆卸的临时护栏，调试时拆下来，干完活再装上，两不误。”

提议既科学又贴心，大家纷纷认可。当天下午，刘娜全程跟进，量尺寸、找材料、盯安装，仅用半天时间就消除了安全隐患，调试工作也得以平稳推进，她用细致与担当守住了一线安全底线。

攻坚克难，做技术安防的“创新排头兵”

刘娜深知，安全工作既要脚踮脚尖抓防控，更要深耕细研谋创新。唯有以技术赋能，才能筑牢安全生产的防火墙。2025年，装配车间一处有限空间需加装监控设备，可现场环境复杂、布线困难，监控死角多，传统方案不仅工期长、成本高，落地推进更是举步维艰。身边有人劝她：“先放一放，等条件成熟再推进也不迟。”

但刘娜没有退缩，她深知有限空间作业风险极高，早一天装好监控，就多一分安全保障。回到办公室，她立刻逐家联系安防厂家，咨询同类案例，连续数日拨打几十通电话，只为寻找最优方案。终于，一款可移动智能监控设备让她眼前一亮，无需布线即可实时监测气体浓度，还能灵活移动、同步视频回传，完美适配现场复杂环境。

设备找到了，能不能用还得现场检验。刘娜主动带头，钻进狭小的有限空间，一遍遍模拟安装位置，测试信号，调整参数，盯着厂家反复优化。历经大半个月的调试、打磨，这套“可移动安全哨兵”成功落地，实现了有限空间内有毒有害气体的实时监测与即时预警，大幅降低了窒息、中毒、燃爆等安全风险，用技术创新为安全生产保驾护航。

暖心聚力，做职工身边的“安全贴心人”

“安全工作的核心是人，守住安全，更要暖好人心。”在刘娜看来，安全不仅是制度的约束、技术的防控，更是藏在细节里的关怀，是发自内心的牵挂。



税务花园里的一道“彩侠”

□ 刘洋

“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”在济南部件公司财务部，提起卢彩侠，大家的第一印象不是锋芒毕露的锐气，而是如沐春风的暖意。她不像正午的骄阳那般刺眼灼人，而更像天边那一抹温润的彩霞，给所有疲惫镀上一层安慰的光，整个财务部的氛围，因为有她，始终“侠”光满天。

数字丛林里的“啄木鸟”与“雷达”

她是数字丛林里的“啄木鸟”，以不言弃的毅力和专业的敏锐，在万千行数据中精准“啄”出潜藏的税务风险，守护着企业的财务健康。在过去一年中，随着税收形式严峻，济南部件公司先后接受了多项税务检查及稽查任务。面对税务机关的检查，卢彩侠展现出扎实的专业功底和良好的沟通协调能力。她沉着应对，积极配合，全面、准确、及时地提供各项检查资料，对检查组提出的问题，能够依据政策法规进行清晰、合理的解释说明。对于检查中发现的一些潜在风险点和管理细节，能立行立改，有效降低公司税务风险。同时，她像“雷达”一样时刻扫描着政策的更新，时刻关注国家税收法律法规的最新变化，及时组

织内部税务学习，确保公司税务处理始终紧跟政策步伐，符合最新要求。

财税迷雾与高企申报中的“导航员”

在复杂多变的税收政策迷雾中，她是沉着冷静的“导航员”。高新技术企业认定是提升企业核心竞争力和享受国家政策红利的关键举措，申报工作政策性强、涉及面广、时间紧迫、要求严格。卢彩侠作为财务部业务骨干，勇挑重担，严谨细致地完成了巨量财务数据的整理、归集与分析，确保了研发费用辅助账的规范设置和各项数据的真实性、准确性、逻辑性。面对申报过程中的难点和疑点，她主动查阅资料、请教专家，逐项攻克难关，最终成功完成了高企申报的全部财务资料准备与报送工作，并顺利通过审核。

穿行于税收优惠的“绣娘”

在高企申报成功后，她没有丝毫松懈，立即投入到相关税收优惠政策的落地实施工作中。她认真研读政策条款，严格按照税务机关要求准备备案材料，顺利完成各项税收优惠享受的申报工作，2025年度公司累计已享受8526万元税收优惠，确保公司将国家政策红利尽享，为企业有效降低了税负成本，增加了现金流，利用税收优惠政策实实在在地为企业“减负增效”。她就像一位技艺精湛的“绣娘”，以专注为针，以严谨为线，穿行于税收政策与优惠之间，绣出一幅清晰有序的企业经济画卷。

就像黄昏那一抹温润的彩霞，卢彩侠经历过项目申报的“烈日灼心”，也穿越过政策

改革的“漫长黄昏”。但她始终不急不躁，用沉淀下来的经验与智慧，为团队折射出最绚烂的光。彩霞之美，美在包容与沉淀，而“彩侠”之美，美在既能独自成景，亦能点亮团队。



“女汉子”纪璇的工匠人生

□ 王旭



在济南卡车制造公司莱芜厂区，提起整车工艺技术岗的“女汉子”纪璇，无人不竖起大拇指。这个充满敬意的称呼背后，是她无数个日夜在生产线上的辛勤耕耘，是她对技艺的执着追求和对工作的无私奉献。

一线成长，从新手到骨干

“这些工装设备就像咱们的老伙计，你越摸透它的脾气，越能跟它交心，它跟你配合得就越好。”这是纪璇常挂在嘴边的一句话。自2021年入职的那一刻起，她便与这些钢铁伙伴结下了深厚情谊。无论操作何种设备、处理哪种工序问题，她都会先了解车型的基本情况做起，摸索出最精准的操作动作，在短时间掌握整车制造的核心要

领。面对困难和挑战，她从不退缩，总是主动请缨，迎难而上。在她看来，每一次难题都是一次提升技艺、锻炼能力的宝贵机会。

2024年初，管线装配领域频发的售后问题，给纪璇带来了巨大困扰。她首先梳理问题核心，反复思索：问题究竟出在装配指导书、流程规范上，还是实际装配过程中？为摸清问题根源，纪璇毅然走进车间，常常一干就是十几个小时。然而，问题的复杂程度远超预期，她需要攻克管线工艺、阀体工艺等十余项技术难题，为此，她以售后高频问题为突破口，牵头带领团队开展小批量验证工作。为加速项目进度，她连续一周驻守车间，全程亲历从底盘装配到整车下线的每个环节，每完成一辆车的装配，便第一时间开展调试、路试及保压测试，反复优化工艺细

节。最终，管线工艺覆盖率跃升至97%以上，装配效率得到显著提升，为公司产能提升贡献了关键力量，切实解决了困扰已久的售后难题。

数据治理，以智慧破难题

为提升管束BOM工艺数字化能力，纪璇牵头搭建了管线装配数据模型，采取“梳理历史数据、精准风险难点、建立问题反馈”方式，通过收集装配过程中的关键参数，实现管束BOM问题可追溯、工艺可优化的闭环管理。在解决底盘管束图纸提升中，纪璇利用工艺数字识别，测试了562个大量份位置号管束，排查出1444项图纸问题，涉及到2668个订单、15429辆整车，为公司追回成

本30余万元。

此外，纪璇还敏锐察觉到后桥与燃油管束问题的背后，同样隐藏着数据不精准、图纸不准确的现象。于是，她从数据源头入手，重新校准参数，优化工艺路径，解决了36项后桥疑难问题和1130项燃油管束异常，为后续生产提供了稳定的工艺标准。纪璇以严谨的态度和敏锐的洞察力，不断挖掘数据背后的价值，推动工艺与技术的深度融合，让数字化真正落地，助力企业高质量发展。

薪火相传，在传承中创新

纪璇深知，独木难成林，唯有技艺传承方能助力济南卡车制造公司长远发展。作为工艺系统的业务骨干，她将长期积累的“独

门秘籍”毫无保留地传授给青年员工。她首创“现场情景教学法”，通过还原真实故障场景，让新员工在实战中快速积累经验，同时结合每日工作心得分享，从原理到技巧，倾囊相授。在她的推动下，工序小组先后完成了TX、NX、新“黄河”等近30种新车型的全工序验证，覆盖873个总装工序，培养了一批技术精湛、敢于担当的骨干队伍，有效形成了“比学赶超”的浓厚氛围。

此外，纪璇创新提出“晨会分工明确目标、节点共享实时跟进、收工复盘总结提升”三步工作法，成为团队高效协作的先进经验，推动工艺工序验证效率提升30%以上，助力120余项管束工序、400余份工艺文件顺利落地实施，为企业发展注入了强劲动能。

从管线优化到工艺革新，从单兵突进到团队攻坚，纪璇以柔肩扛起技术重任，用创新突破行业瓶颈，以传承培育新生力量。她用行动恰如其分地证明了：当个人奋斗与公司愿景同频共振，当精益求精的精神与协作共赢的理念深度融合，即便是平凡的岗位，也能书写出不凡的传奇篇章。

初七启市 气势如虹

60台豪沃TX燃气车盛大交付 领跑2026新征程

2月23日,正月初七,新春开工首日,中国重汽在山东冠县举行60台豪沃TX燃气车批量交付仪式,将这份“开年大礼”正式交付冠县大客户。此次交付不仅奏响了豪沃重卡2026年市场攻坚的序曲,更以硬核产品实力为当地物流运输行业高质量发展注入强劲动能。

春风浩荡 铁骑列阵

交付现场,60台豪沃TX燃气车身披红绸,整齐列队,气势恢宏,在阳光下尽显欧系重卡的硬朗风范。伴随着激昂的旋律,中国重汽与冠县大客户共同完成了庄重的钥匙交接仪式,标志着这批承载着致富梦想的“节气先锋”正式奔赴运输一线,开启新一年的致富征程。

节气先锋 硬核创富

作为此次交付的核心车型,豪沃TX燃气车凭借“好省、好轻、好用、安全”的核心优势,成为冠县大客户的信赖之选。该车搭载潍柴WP13NG480马力高热效率燃气发动机,热效率高达54.16%,配合重汽专属S-IEC燃气智控技术,实现空燃比毫秒级精准调节,百公里平均气耗节约3公斤,为客户大幅降低运营成本。在承载性能上,依托曼技术轻量化TGA车架与车桥,结合新材料、新工艺,整车自重全面优化,让客户在合规范围内多拉多赚,每一趟行程都实现收益最大化。

驾乘体验与安全保障同样拉满。豪沃TX燃气车采用平地板大空间驾驶室设计,搭配四气囊空气减震与多项可调气囊座椅,辅以900mm超宽卧铺和低噪音设计,打造出堪比“移动头等舱”的驾乘环境,让长途运输不再疲惫。安全方面,驾驶室本体源自德国曼技术,满足全球最严的瑞典碰撞法规,配备AEBS+ESC、360度影像等丰富主



动安全配置,如同为驾驶员筑起一道钢铁防线,全方位护航创富之路。此外,依托中国重汽“亲人”服务体系,全国1200余家服务站、24小时配件供应响应以及“智慧重汽”APP的远程诊断功能,为车辆高效运营提供全生命周期保障。

金钥交付 征途万里

“正月初七开工即交付,这批豪沃TX燃气车就是我们今年扩大运营、提质增效的‘主力军’。”冠县大客户代表在仪式上表示,“豪沃重卡品牌的市场口碑极佳,这款车的节气性能和可靠性

经过多方验证,再加上完善的服务保障,完全契合我们的运营需求。此次批量采购,就是希望借助豪沃重卡的硬核实力,在2026年的运输市场中抢占先机,实现合作共赢。”

冠县作为鲁西地区重要的物流枢纽,运输市场潜力巨大。此次60台豪沃TX燃气车的批量交付,是双方深化合作的重要里程碑,更是豪沃重卡深耕区域市场、赋能客户发展的具体体现。2026年,中国重汽将继续秉持“客户满意是我们的宗旨”的理念,聚焦市场需求,持续迭代升级产品与服务,以更具竞争力的解决方案,助力更多客户实现致富梦想,为推动区域物

流行业绿色、高效、可持续发展贡献重汽力量。

吉时启程 气势如虹

现场,60台豪沃TX燃气车依次鸣笛,列队启程,浩浩荡荡的车队成为初春冠县大地上一道壮观的风景。未来,这批“致富利器”将驰骋在齐鲁大地乃至全国的运输干线上,以驰骋之姿承载客户期望,以卓越性能书写创富传奇,与中国重汽豪沃重卡一同,携手开创2026年高质量发展的崭新局面!

代胜楠

汕德卡新能源自卸车新春品鉴会圆满落幕

绿动宛城 智领征途

策马奔腾,万象启新。为精准契合南阳及周边工程运输市场升级需求,推动绿色物流装备迭代,以“骐骥驰骋·汕耀前程”为主题的汕德卡新能源自卸车新春品鉴会于南阳举办。现场嘉宾云集,不仅展现了汕德卡深耕工程运输领域的硬核实力,更通过产品展示、深度讲解、现场互动等环节,为南阳运输人带来了一场集“高效、绿色、可靠”于一体的产品盛宴,正式开启汕德卡新能源自卸车与南阳市场的深度合作新篇章。

南阳作为豫西南交通枢纽,坐拥丰富的基建、砂石建材、矿山转运等产业资源,工程运输需求旺盛,同时对车辆的环保合规、承载可靠性、运营经济性提出了更高要求。汕德卡精准锚定这一市场痛点,将新春品鉴会落地南阳,正是基于对本地市场的深度洞察,旨在为当地运输企业、个体司机量身打造适配性极强的新能源运输解决方案,助力南阳工程运输行业实现绿色转型与高效升级。

底盘承载 铸就可靠品质

在底盘承载与可靠性方面,针对工程运输“重载作业、复杂路况”的核心需求,汕德卡新能源自卸车进行了全方位升级:尾梁翼面加宽设计使强度提升30%,后板簧升级为14片四主片结构,单边承载可达60吨,承载力较传统车型提升20%,进一步筑牢承载根基;升级后的MCP28车桥承载力提升20%,铁轨复合制动鼓更是将制动可靠性提升至传统双金属制动鼓的3倍,彻底破解传统自卸车底盘承载不足、可靠性差的行业痛点。

强劲新能源动力 赋能高效运营

动力性能上,汕德卡新能源自卸车搭载大功率永磁同步电机与高能密度动力电池,充沛的峰值扭矩完美适配工程运输场景,无论是山区连续陡坡,还是重载起步、复杂路况行驶,都能实现强劲平顺的动力输出,无需频繁操作,轻松应对各类运输任务。同时,新能源动力系统满足全国多地环保排放标准,助力运输企业轻松通过环保审核,同时大幅降低运营成本,实现运营效益的再次提升。

全维安全舒适 守护每程出行

在安全与舒适层面,汕德卡始终坚守“安全至上、舒适随行”的理念。车辆采用高强度驾驶室车身,打造“移动安全舱”,搭配车道偏离预警、前方碰撞预警、ABS+EBD电子制动系统等多重主动安全配置,为行车安全筑牢防线;气囊减震座椅、静音化驾驶室设计,宽敞舒适卧铺及人性化储物空间,有效缓解司机长途作业的疲劳感,让工程运输司机在高强度工作中也能享受到舒适的驾乘体验。

骐骥驰骋启新程,“汕”耀共赢赴未来。2026年汕德卡将持续以用户需求为核心,不断迭代新能源产品技术,完善服务体系,以更适配本地市场的产品与服务,助力南阳工程运输行业实现绿色、高效发展,与广大运输人携手共赴新程,让汕德卡成为南阳工程运输领域的标杆品牌。

张蕊

豪沃泸州创猪宴千人嗨玩 78台意向单完美收官

岁序更新,感恩同行。为答谢泸州及周边区域客户的长期支持,抢抓新春营销契机,近日,中国重汽豪沃泸州领创成功举办“骐骥驰骋 豪沃纵横”新春感恩回馈盛典,以民俗为媒、以福利为礼,打造专属重卡人的新春盛宴,实现人气与订单双爆发,为2026年区域市场“开门红”筑牢根基。

盛况空前 千人齐聚显号召力

本次活动以泸州特色创猪汤民俗宴为亮点,精准邀约重卡用户、合作伙伴及意向客户,计划邀约800人,实际到场超1000人,到场率远超预期。现场座无虚席,氛围热烈,既彰显了豪沃品牌与泸州领创的强大号召力,也凝聚着新老客户对豪沃的深厚信任。活动设置领导致辞、产品讲解、互动抽奖、写春联等多个环节,将品牌实力与新春年味深度融合,让客户沉浸式感受豪沃诚意。



亮点纷呈 多维发力促转化

活动期间,厂家及泸州领创领导致辞,传递品牌深耕区域、聚力共赢的诚意;专业销售团队聚焦豪沃全系重卡,

详解产品动力、节油、安全等核心优势,结合本地运输场景答疑解惑,让客户直观感受产品硬核实力。同时,活动推出现金直降、金融贴息等多重购车钜惠,搭配精彩纷呈的文艺表演、惊喜抽奖及书法家现场送春联活动,既添年味又暖

人心,有效激发购车意愿。

此次活动成效显著,现场累计收获意向订单78台,实现品牌传播与销售业绩双向突破,既巩固了老客户忠诚度,也挖掘了大量新客户资源。

初心不改 逐梦新程启华章

盛典落幕,初心不变。泸州领创将以此次活动为起点,重点推进四大计划:强化78台意向订单一对一跟进,加快落地转化;梳理服务短板,优化服务流程;完善客户档案,开展常态化回访与增值服务;总结活动经验,策划更多贴合区域特色的营销活动,持续提升豪沃品牌影响力。

乘马年之势,展奋进之姿。未来,中国重汽豪沃泸州领创将继续秉承“客户至上”理念,以优质产品、贴心服务回馈客户信赖,与广大卡友携手共赴2026新征程,再创销量与口碑双丰收!

代胜楠



中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话:
zgqzjw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



新春走访暖人心 同心聚力启新程 ——HOWO轻卡开展客户关怀走访行动

新春启运,万象更新。春节过后,广大物流运输、货运从业者迎来开工热潮。为进一步践行“客户满意是我们的宗旨”的理念,精准把握市场需求,提升用户用车体验,HOWO轻卡各区域营销战士奔赴全国市场、物流园区、运输车队及客户一线,全面开展客户关怀、市场调研、技能培训三位一体走访活动,以真心服务陪伴广大客户安全开工、高效创富。

暖心关怀送到位 真情服务零距离

开工之际,暖意先行。营销团队带着新春祝福与暖心关怀,深入客户运营一线,与新老用户面对面交流、心贴心沟通。工作人员详细了解客户开工运营情况、车辆使用状态、日常运输路线及载货需求,细致询问购车、用车、养车过程中的实际感受,认真倾听在运营过程中遇

到的困难与问题。一句句真诚问候、一次次耐心解答,让客户切实感受到品牌的温度与责任,进一步拉近了品牌与用户之间的距离,用实际行动筑牢信任基石,为新的一年合作共赢凝聚力量。

实地调研听心声 精准优化促提升

市场是产品的试金石,用户是最好的质检员。本次走访同步开展深度市场调研,围绕车辆动力性能、油耗表现、电池续航、承载能力、舒适性、售后服务响应等核心维度,全面收集用户真实反馈。

团队重点了解当前物流行业发展趋势、运输结构变化、终端用户购车需求及政策影响,细致记录对车型配置、维修保养、配件供应、服务效率等方面的意见建议。通过一线实地走访,获取最真实、最直接的市场数据与用户需求,为后续产

品优化升级、服务流程改进、市场政策制定提供坚实依据,确保产品与服务更贴合实际运营场景,更符合用户期待。

专业培训送技能 安全高效稳开工

为助力用户安全开工、高效运营,营销走访团队同步开展现场实用产品培训,将专业知识与实践技能送到用户身边。

培训内容紧贴日常运营需求:车辆日常检查、保养维护技巧,减少故障发生;节油节能驾驶、规范操作方法,提升运营收益;安全行车、应急处置知识,降低道路风险;常见故障快速判断与简易处理,提升运营效率。

团队采用“理论讲解+实操演示+现场答疑”的方式,用通俗易懂的语言讲解关键点,手把手指导操作细节,确保用

户听得懂、学得会、用得上,切实提升用车水平与安全保障能力。

凝心聚力共前行 携手创富向未来

一路走访,一路坚守;一路服务,一路成长。此次全国客户走访行动,是品牌营销下沉、责任落地的具体体现,更是与广大客户同心同行、共创共赢的生动实践。

从暖心关怀到实地调研,从专业培训到问题解决,HOWO轻卡始终把用户需求放在首位,不断将销售与服务做细、做实、做深、做透。未来,HOWO轻卡将继续以优质产品为根基,以“亲人”服务为纽带,持续优化产品品质、提升服务水平,全力护航每一位用户平安出行、高效运营、满载而归,与广大合作伙伴、用户携手并肩,共赴兴旺繁荣的新征程!

单婷